Fondazione
Centro per la famiglia
Cardinal Carlo Maria Martini Onlus

FAMIGLIA E SALUTE AL CENTRO

BILANCIO SOCIALE 2019

indice

1 NOTE METODOLOGICHE
pag. 2

2 AREA FONDAZIONE
pag. 4

3 AREA CONSULTORI
pag. 16

4 AREA STAKEHOLDERS
pag. 34

- 4.1 RELAZIONI ISTITUZIONALI
  pag. 36
- 4.2 OPERATORI E VOLONTARI
  pag. 40
- 4.3 PARROCCHIE
  pag. 46
- 4.4 SCUOLE
  pag. 50
- 4.5 SERVIZI SPECIALISTICI
  pag. 54
- 4.6 DONATORI
  pag. 56

5 AREA FORMAZIONE
pag. 64

6 AREA COMUNICAZIONE
pag. 68

7 AREA ECONOMICA
pag. 78

Fondazione
Centro per la famiglia
Cardinal Carlo Maria Martini Onlus

1 • NOTE METODOLOGICHE

Redigere il bilancio sociale della Fondazione Centro per la Famiglia Cardinal Martini Onlus richiede un'analisi e una valutazione complessiva che tenga conto dell'articolata dimensione organizzativa, operativa ed economica dell'ente.
Nell'ultimo triennio, la Fondazione ha vissuto un processo di consolidamento e di crescita, in cui sono stati messi a punto alcuni strumenti comunicativi e rendicontativi tesi a garantire trasparenza e partecipazione degli stakeholders interni ed esterni.

Il nostro Bilancio Sociale sta divenendo nel tempo uno strumento di accountability verso tutti i soggetti a cui ci approcciamo affinchè siano introdotti e resi partecipi delle attività dell'organizzazione. In taluni casi abbiamo provato a dare loro voce; in tal altri abbiamo iniziato, embrionalmente, a misurare gli effetti generati dalla mission dei Consultori su di essi e con essi.

Redatto nel rispetto delle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore ai sensi dell'Art. 14 Comma 1 D.LGS 117/2017", si caratterizza per la completezza delle informazioni e per la massima trasparenza nel processo seguito per raccoglierle, elaborarle e rappresentarle. Inoltre, in coerenza con il Decreto 23 luglio 2019 relativo alle "Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore", con questo bilancio si pongono le basi per "allenare" la Fondazione a una rendicontazione sociale rigorosa che troverà la sua espressione nel 2021 con il Bilancio Sociale 2020 in cui si documenterà e racconterà come e cosa cambia la vita per le persone che possono contare sul supporto dei Consultori del nostro Ente. Non più solo indicatori quantitativi, ma risultati qualitativi che aiutano a cogliere il cambiamento che siamo in grado di generare con il lavoro di accoglienza, presa in carico, ascolto, accompagnamento, supporto socio psicopedagogico, preventivo e sanitario.

La metodologia che si sperimenterà e che nel 2019 si è cominciato ad approfondire, partendo da un percorso formativo, è nota come outcome harvesting. Trattasi di una valutazione ex-post stakeholders-centered, finalizzata a evidenziare i cambiamenti generati, almeno in alcune aree di lavoro di Fondazione, tramite la raccolta di informazioni da parte dei portatori di interesse, sia interni sia esterni. Lo United Nations Development Programme la definisce *"un approccio valutativo che, a differenza di altri metodi, non misura il progresso verso risultati predeterminati, ma piuttosto raccoglie le prove di ciò che è stato realizzato e lavora a ritroso per determinare se e come (outcome) le organizzazioni abbiano contribuito al cambiamento"*.

L'intenzione di Fondazione è di avviare un processo che si consolidi nel tempo e che, coinvolgendo lo staff dell'organizzazione dal basso verso l'alto e viceversa, generi outcome funzionali a raccontare l'efficacia del lavoro Consultoriale in tutte le aree di Fondazione e non solo in alcune di esse.

Il gruppo di lavoro dedicato alla raccolta degli outcome è iniziato con la formazione della referente dell'area comunicazione e raccolta fondi Simona Mori, in raccordo con il direttore, Gabriele Pirola. A cascata sono state rese partecipi le coordinatrici Laura Mattavelli, Mariateresa Garrì, Grazia Viganò, Laura Gatelli a cui, a loro volta, nel 2020 verrà richiesto di rilevare gli outcome desiderati e la produzione dei feedback da parte degli stakeholders attraverso analisi di dati derivanti dai questionari di gradimento somministrati, interviste one to one o raccolta di testimonianze orali o scritte.

2 • FONDAZIONE

ACCOGLIAMO E SOSTENIAMO LA PERSONA, LA COPPIA, LA FAMIGLIA

Il titolo è lo slogan con il quale si apre il sito della nostra Fondazione ed è tratto dallo Statuto. Iniziando ad osservare il lavoro degli operatori (sono Presidente da meno di due anni…) mi sono accorto che **non è solo uno slogan!**

Accogliamo. E' un verbo fondamentale per chi desidera prendere sul serio la vita. *Accogliere* significa fare spazio vicino a sé, fino a fare spazio, anche in se stessi, a qualcuno. Significa aver iniziato a comprendere il valore dell'altro, il bisogno dell'altro e anche il bisogno che io ho dell'altro. Da solo non posso vivere. Per questo ti vengo incontro e lascio che tu faccia altrettanto.

Sosteniamo. Siamo vicini alla persona che ha bisogno e diventiamo un appoggio, un punto di riferimento, un aiuto. Non risolviamo problemi, ma la accompagniamo almeno per un tratto di cammino. Sono entrambi verbi al **plurale,** perché nessuno lavora da solo, ma insieme si accoglie e si sostiene. Nei mesi faticosi della pandemia ci siamo accorti che non essere soli ad affrontare le difficoltà ci ha dato forza.

Ci sta a cuore la persona in tutte le sue espressioni. Per noi servire la persona significa ricordarci sempre di avere davanti un essere umano portatore di dignità, guidato dalla coscienza, dalla decisione personale e dalla libertà; un essere umano che cresce quando matura nella capacità di dialogo, di cura dell'altro, di azione responsabile. **La coppia, la famiglia** sono espressioni altissime di come una persona possa costruire comunità. Costruire una coppia e una famiglia è un lavoro lungo e duro, ma è anche un lavoro che promette e porta gioia, felicità. Noi ci siamo!

don Carlo Mantegazza
Presidente

LO SPIRITO DI SQUADRA

In qualsiasi organizzazione ci sono alcuni elementi che vanno al di là delle competenze tecniche e che sono fondamentali per il funzionamento dei processi. Uno di questi elementi è la *"capacità di soffrire nei momenti più difficili e tenere duro"*. È in quei momenti che esce l'indole delle persone e ne puoi vedere lo spessore. Oggi, 01 luglio 2020, posso dire che grazie alla forza, al coraggio, alla resilienza delle proprie persone, la Fondazione ha recuperato tutto il *"buco"* generatosi a partire dal 23 febbraio, senza chiudere mai il servizio, spostando la gestione di 800 accessi a settimana in *"modalità da remoto"*, garantendo tutti gli standard di sicurezza più prudenziali e riservando l'accesso nei Consultori alle sole persone che non avevano alternative sul territorio, come le donne gravide o quelle che necessitavano di visite ginecologiche urgenti.
Se il 2019 ha avuto un senso, e in quest'opera che è diventata il nostro Bilancio Sociale se ne evidenziano i numeri, è solo grazie alle persone che hanno voluto mettere tutto quel che avevano e qualcosa in più in questo momento di estrema difficoltà. È a tutte loro che voglio dire innanzitutto *GRAZIE*, orgoglioso di rappresentarle come Direttore Generale. Un anno fa dissi che le risorse umane costituivano il primo elemento di valore della nostra attività. Mai come oggi posso esserne più certo.

Gabriele Pirola
Direttore Generale

I NOSTRI CONSULTORI PARTE DELLA RETE LOMBARDA FELCEAF:
UNA FEDERAZIONE A GARANZIA DI EFFICIENZA, TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ DEI SERVIZI

Il 2019 è stato vissuto come periodo di transizione per la Federazione Lombarda dei Centri di Assistenza alla Famiglia (FeLCeAF). Ad agosto dello scorso anno se n'è andato improvvisamente lo storico Presidente, Don Edoardo Algeri, uomo di fede, psicologo di formazione, appassionato sostenitore della mission dei Consultori familiari. Il suo impegno attivo e attento nell'essere portavoce dei bisogni delle persone, attraverso lo svolgimento della sua carica, resterà indelebile nel tempo. Prende la guida della Federazione, la professoressa Livia Cadei. Docente di Pedagogia generale e Pedagogia interculturale presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Brescia, è Presidente della Commissione scientifica della Confederazione dei Consultori di ispirazione cristiana, a cui diamo il nostro caloroso benvenuto. Questo il suo pensiero...

I consultori della rete FeLCeAF sono inseriti con una lunga e sinergica storia nel tessuto sociosanitario ed educativo lombardo, senza astrazione, ma situandosi nei contesti e trovando spazio nei territori.

FeLCeAF lavora da sempre con l'intento di costruire una rete consultoriale che sia realmente competente, solida e connessa a livello regionale, in termini di capacità d'innovazione, di supporto, di abilità gestionale ed operativa dei singoli consultori e dei livelli territoriali.

Anche in questa condizione di emergenza, la rete dei consultori FeLCeAF ha saputo operare con efficacia e mettere a servizio, sia per il pubblico sia per il sostegno interno, la propria competenza ed autentica ricchezza.

Impegno strategico è assumere consapevolezza circa l'impatto degli interventi realizzati, cioè sostenere i processi di comunicazione e di valutazione del contributo apportato dal lavoro consultoriale, in termini di miglioramento del benessere sociale per le persone, le famiglie e per la collettività, a sostegno ed accompagnamento dei processi identitari e della dignità personale. In questa direzione sarà importante nei prossimi tempi orientarsi verso la custodia e la rappresentazione del capitale narrativo, quale patrimonio prezioso delle persone che vivono nelle organizzazioni e con l'obiettivo di far accrescere la responsabilità di quanti vi operano insieme al coinvolgimento ed alla partecipazione di soggetti portatori di interesse, a vantaggio di un'attività efficiente, trasparente e sostenibile.

Livia Cadei
Presidente FeLCeAF

Ciao Don Edoardo!

La tua improvvisa scomparsa ci lascia disorientati e ci commuove. Non dimenticheremo mai la tua passione per i Consultori familiari e il tuo impegno attivo e attento nell'essere portavoce dei bisogni delle persone, attraverso lo svolgimento della tua carica di Presidente della Federazione Lombarda dei Centri di Assistenza alla Famiglia – FeLCeAF. Ai tuoi familiari il nostro più sentito cordoglio. A te un Grazie di cuore! Don Carlo Mantegazza, Presidente della Fondazione Centro per la Famiglia Cardinal Martini con i membri del Consiglio di Amministrazione e tutto lo staff di Fondazione.

(saluto di tutta la Fondazione a Don Edoardo Algeri, prematuramente scomparso nell'agosto 2019)

i nostri valori...

Questi i valori che caratterizzano il nostro agire in 40 anni di lavoro.

LA NOSTRA STORIA

1975 NASCE IL CEAF DI **CERNUSCO SUL NAVIGLIO**

1976 NASCE IL CEAF DI **SAN GIULIANO MILANESE**

1976 NASCE IL CONSULTORIO "LA FAMIGLIA" DI **TREZZO SULL'ADDA**

1976 NASCE CEAF DI **VIMERCATE**

2000 NASCE IL CONSULTORIO FAMILIARE DECANALE DI **MELZO**

2013 NASCE LA FONDAZIONE **CENTRO PER LA FAMIGLIA CARDINAL CARLO MARIA MARTINI ONLUS**

2017 ENTRA A FAR PARTE DELLA FONDAZIONE IL CONSULTORIO DI **CERNUSCO SUL NAVIGLIO**

VISION

I consultori della Fondazione agiscono nel rispetto della persona e della dignità umana con obiettivi comuni, intervenendo sui bisogni delle famiglie e dei singoli secondo un approccio sia di tipo medico-psicosociale sia attraverso attività di formazione e promozione della salute.

MISSION

La Fondazione Centro per la Famiglia Cardinal Carlo Maria Martini Onlus nasce per promuovere, secondo la visione cristiana, il benessere e la salute della persona, della coppia e della famiglia, assicurando ascolto e accoglienza, senza discriminazione alcuna.

CODICE ETICO

La Fondazione Martini con i propri operatori agisce nel rispetto di un Codice Etico Comportamentale sulla base del quale si perseguono due finalità: impedire ed ostacolare condotte contrarie alle prescrizioni di legge; incentivare la migliore qualità delle attività svolte dall'ente, tramite i propri collaboratori, tenendo in considerazione i valori espressamente indicati. Per dettagli si rimanda al sito: **https://www.fondazionemartini.org/chi-siamo/**

SISTEMA DI GESTIONE DEI DATI PERSONALI E VALUTAZIONE DEL RISCHIO

Nel 2018 è entrato in vigore il Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali (GDPR). Questo regolamento si fonda sul concetto di "accountability", ovvero è il Titolare che, nel rispetto dei principi fondamentali dettati dal Regolamento, definisce le misure tecniche, organizzative e procedurali che intende attuare, studiandole ad hoc per la propria organizzazione, al fine di poter dimostrare il rispetto dei suddetti principi. All'interno di questo nuovo approccio troviamo anche un altro concetto fondamentale che è quello della valutazione del rischio (Risk Assessment).
Il **Risk Assessment** viene condotto all'interno dell'organizzazione prendendo in esame i dati personali trattati (con particolare attenzione a quelli cosiddetti "particolari" come ad esempio quelli relativi alla salute degli utenti), i processi di trattamento dei dati stessi, i pericoli a cui sono esposti e i possibili danni combinati con la probabilità di un loro accadimento. La Fondazione, in collaborazione con il Data Protection Officer, ha sviluppato ed adottato questa metodologia e l'ha documentata all'interno del **Privacy Impact Assessment.**
Sono stati definiti i dati trattati (registro dei trattamenti) e analizzate le specifiche modalità di gestione cartacea e informatica dei dati. Sulla base di questo è stata predisposta l'informativa a fronte della quale gli utenti esprimono il proprio consenso al trattamento. A completamento di tutto questo, le persone che all'interno della Fondazione trattano i dati degli utenti sono state formate sui rischi e sulle misure da adottare e sono state formalmente incaricate dal Titolare a poter trattare i dati degli utenti.

REVISORE E ORGANISMO DI VIGILANZA (ODV)

Il revisore legale e l'organismo di vigilanza sono i due organi preposti a vigilare sul corretto operato della Fondazione. Sono indipendenti, esterni, competenti, hanno accesso a tutta la documentazione e si relazionano piu volte all'anno con il CDA.

SISTEMI DI MISURAZIONE E CONTROLLO

I sistemi di misurazione e controllo adottati attengono alla rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti, degli operatori, di appropriatezza delle cartelle cliniche (autocontrollo), delle tipologie di domanda ricevuta, delle liste di attesa, della percentuale di "buchi" in agenda.
Il tutto viene analizzato e riportato in un piano di valutazione e miglioramento.

LA CARTA DEI SERVIZI

Ciascun Consultorio di Fondazione è dotato di una Carta dei Servizi, nel rispetto delle indicazioni di Legge, strumento con il quale vengono fornite tutte le informazioni relative ai servizi offerti dalle nostre strutture a garanzia della trasparenza e della facilità di accesso alle informazioni di cui necessita l'utente.
Finalità perseguite:

- fornire ai cittadini informazioni chiare sui loro diritti;
- informare sulle procedure per accedere ai servizi;
- indicare le modalità di erogazione delle prestazioni;
- assicurare la tutela degli utenti, individuando gli obiettivi del Servizio e controllando che vengano raggiunti.

Ogni Consultorio familiare rende pubblica la propria Carta dei Servizi dalla quale sarà possibile accedere alle seguenti informazioni:

- ente che gestisce il Servizio;
- organizzazione dello stesso;
- modalità di funzionamento;
- diversi servizi offerti;
- fattori di qualità, ovvero indicatori e standard garantiti;
- modalità di rilevazione della soddisfazione dell'utente;
- modalità per il miglioramento continuo del servizio e per la gestione del reclamo.

STRUTTURA FONDAZIONE: **ORGANIGRAMMA**

ANNO **2019**

ASSEMBLEA DEI PARTECIPANTI
- Decanato di Cernusco sul Naviglio
- Decanato di Melzo
- Decanato di San Donato Milanese
- Decanato di Peschiera Borromeo
- Decanato di Trezzo sull'Adda
- Decanato di Vimercate

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Egidio Gamba, Consigliere
Roberto Galeazzi, Consigliere
Attilio Mattavelli, Consigliere
Ruggero Poli, Consigliere
Emanuela Rabaiotti, Consigliere
Alessandro Snaider, Consigliere
Giancarlo Stucchi, Consigliere
Marco Triulzi, Consigliere

PRESIDENTE
Don Carlo Mantegazza

DIRETTORE GENERALE
Gabriele Pirola

Fondazione Centro per la famiglia Cardinal Carlo Maria Martini Onlus

RESPONSABILE AREA PSICOSOCIALE
Mariateresa Garrì

RESPONSABILE SANITARIA
Fausta Gandini

RESPONSABILE DELLA FORMAZIONE
Mariateresa Garrì

RESPONSABILE ATTIVITÀ DI VIGILANZA E MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ
Gabriele Pirola

COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI
Simona Mori

ORGANISMO DI VIGILANZA
Rosaldo Comi, Luca Gelforte, Giovanni Monzani

REVISORE LEGALE
Veronica Tomelleri

RSPP E DATA PROTECTION OFFICER
Luca Gelforte

CONTABILITÀ / AMMINISTRAZIONE
Giovanni Bassani

UNITÀ D'OFFERTA TERRITORIALI, **DETTAGLIO**

UNITÀ D'OFFERTA TREZZO SULL'ADDA
Coordinatore
Laura Mattavelli

UNITÀ D'OFFERTA SAN GIULIANO MILANESE
Coordinatore
Laura Gatelli

UNITÀ D'OFFERTA MELZO
Coordinatore
Mariateresa Garrì

UNITÀ D'OFFERTA VIMERCATE
Coordinatore
Laura Gatelli

UNITÀ D'OFFERTA CERNUSCO SUL NAVIGLIO
Coordinatore
Grazia Viganò

MANUTENZIONE

AMMINISTRAZIONE

SEGRETERIA

CONSULENTE ETICO

AREA PSICOLOGIA

AREA SANITARIA

AREA CORSI

AREA GRUPPI

FONDAZIONE
CENTRO PER LA FAMIGLIA CARDINAL CARLO MARIA MARTINI ONLUS

GLI UTENTI DELLA FONDAZIONE

FEMMINE **8.738** MASCHI **1.751**

10.489 Totale dei BENEFICIARI

DI CUI **653** BAMBINI E ADOLESCENTI

LO STAFF DELLA FONDAZIONE

106 OPERATORI

23 TIROCINANTI

55 VOLONTARI

111 PARROCCHIE PARTECIPANTI

PROVENIENZA UTENZA STRANIERA DI FONDAZIONE SUDDIVISA PER NAZIONALITÀ

	MASCHI	FEMMINE	TOTALE
EST EUROPEI	33	388	421
ALTRI PAESI EUROPEI	24	86	110
CENTRO SUD AMERICA	35	270	305
NORD AMERICA	0	8	8
AFRICA	25	240	265
ASIA OCEANIA	5	58	63
NON RILEVATO	10	33	43

FEMMINE **1.083** MASCHI **132**

1.215 TOTALE UTENTI

PERCENTUALE SUL TOTALE DEGLI UTENTI FONDAZIONE: **11,60%**

38.036 INTERVENTI

AREA PSICOSOCIALE
20.360
INTERVENTI

AREA GRUPPI
964
INTERVENTI

AREA SANITARIA
14.996
INTERVENTI

AREA ATTIVITÀ ESTERNE
1.716
INTERVENTI

AREA PSICOSOCIALE

Accoglienza e approfondimenti	9.619
Colloqui di presa in carico consultoriale	10.600
Altre attività con enti esterni	141

AREA SANITARIA

Ostetricia	1.684
Ginecologia	13.299
Corsi pre-parto	13

AREA GRUPPI

Incontri di gruppo su temi consultoriali	964

AREA ATTIVITÀ ESTERNE

Numero interventi	1.716

TIROCINANTI DISTRIBUITI NEI CONSULTORI

Consultorio TREZZO	Consultorio MELZO	Consultorio VIMERCATE	Consultorio S. GIULIANO	Consultorio CERNUSCO	TOTALE
6	2	8	4	3	23

3 • CONSULTORI

I Consultori Familiari di Fondazione Martini, istituiti con la legge 405/75, sono servizi territoriali che hanno come scopo primario quello di promuovere le attività rivolte alla salvaguardia della salute della persona, della coppia, della famiglia, dei figli. In senso più generale si rivolgono a tutti coloro che chiedono sostegno psicologico, consulenze e visite ginecologiche, accompagnamento al parto, interventi e accesso a spazi per neo-mamme, neo-papà e neonati. Ciò avviene attraverso diverse figure professionali quali: psicoterapeuti, assistenti sociali, ostetriche, ginecologhe, pedagogisti, mediatori familiari, assistenti sanitarie o avvocato.
Inoltre sono luoghi di promozione della "cultura genitoriale". Ciò avviene attraverso l'attivazione di incontri e/o gruppi rivolti alla popolazione su specifiche tematiche educative e la prevenzione nelle scuole di ogni ordine e grado, interessando tutte le figure educative, oltre che gli alunni: insegnanti, famiglie, personale docente e non docente delle scuole.

Ai fini della comprensione delle modalità di accesso delle persone ai Consultori e della loro presa in carico, riportiamo nelle pagine successive i flussi che spiegano come gli operatori di Fondazione si interfacciano con gli utenti perché siano accompagnati sui servizi più consoni in funzione del loro bisogno.

LEGENDA

- CONSULTORIO DI **CERNUSCO SUL NAVIGLIO**
- CONSULTORIO DI **SAN GIULIANO MILANESE**
- CONSULTORIO DI **MELZO**
- CONSULTORIO DI **TREZZO SULL'ADDA**
- CONSULTORIO **VIMERCATE**

MODELLO DI INTERVENTO CONSULTORIALE

I Consultori familiari sono enti che si caratterizzano per “unicità”. Hanno peculiarità specifiche che li contraddistinguono da altri servizi socio-sanitari territoriali, rendendoli estremamente vantaggiosi in termini di efficienza ed efficacia per la popolazione che può fare affidamento su di essi. Se dovessimo schematizzare, possiamo dire che non siamo enti che erogano servizi “singoli”, ma nella pluralità dell’offerta, siamo in grado di accompagnare la persona, nell’intero ciclo di vita e nella completa presa in carico del bisogno.

> “COMPLIMENTI PER L’EFFICIENTE SERVIZIO CHE EROGATE”

I FATTORI CHE LI RENDONO “UNICI”

01 **Servizi di prossimità di carattere socio-sanitario** per la popolazione che può contare sulla capillarità delle strutture sul territorio.

02 Bassa soglia di accesso, ovvero **gratuità di quasi tutte le prestazioni erogate** o comunque con un costo molto limitato, ossia pari al costo del ticket.

03 **Integrazione di servizi sociali e sanitari:** supporto psico-sociale e consulenze sanitarie di carattere ostetrico/ginecologico e preventivo spesso vanno di pari passo.

04 **Multidisciplinarietà in ogni area di lavoro,** con psicologi, psicoterapeuti, pedagogisti, ginecologhe, ostetriche, assistenti sanitarie, avvocati. Negli spazi Consultoriali è possibile contare sul supporto integrato che prevede la cura della parte “psico” e della parte “sanitaria” e di prevezione.

05 **Progettazione e monitoraggio di ogni intervento** da parte dell’intera equipe multidisciplinare.

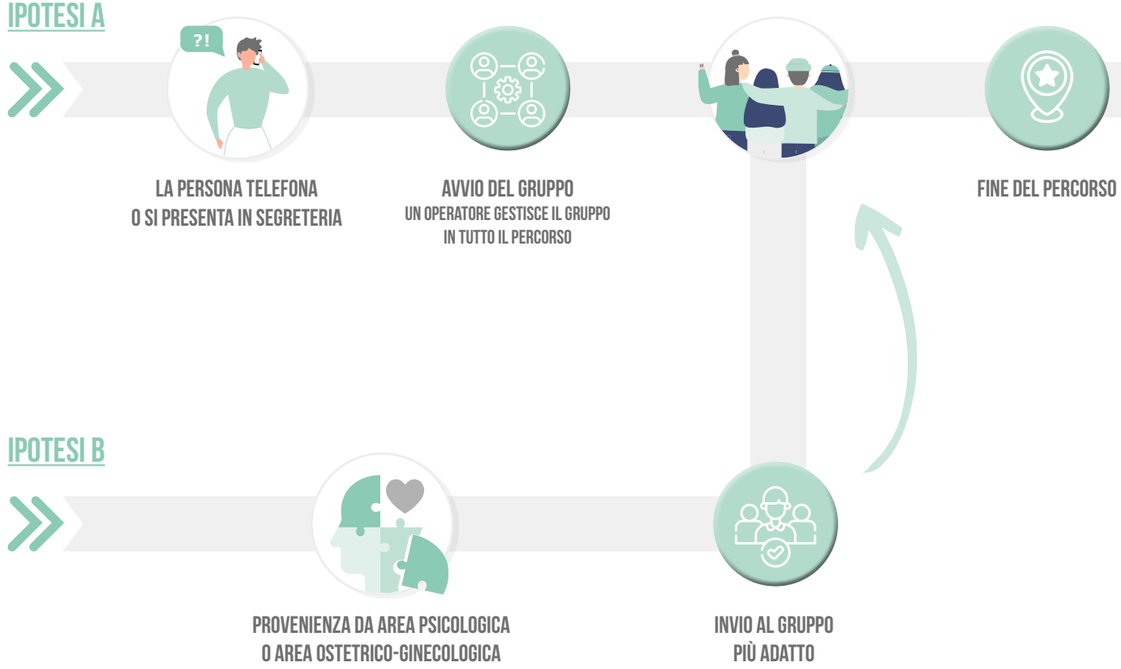
06 **Possibilità di invio interno da un’area ad un’altra** per il completamente del percorso. Ad esempio: prendiamo in carica una donna gravida e la accompagnamo in tutto il periodo del pre e post parto con un’ampia offerta di gruppi; viene segnalato il caso di un minore in difficoltà dalla scuola: lo si prende in carico con un percorso di ascolto a carattere psicoterapeutico e successivamente emerge un bisogno più ampio o di carattere familiare o di carattere sanitario, come può essere ad esempio la presa in carico di ragazze adolescenti in dolce attesa che, viceversa, necessitano poi di supporto psicologico.

07 **Altissimo livello di professionalizzazione ed esperienza con:** equipe scuole dotate di personale psico-pedagogico che ogni anno incontra dieci/quindici mila studenti fino ai 18 anni con attività di prevenzione; area psicosociale che ogni anno si fa carico di sei/sette mila casi; area ostetrico-ginecologica che si occupa di tre/quattromila pazienti l’anno.

MODALITÀ DI ACCESSO E PRESA IN CARICO DELLE PERSONE

PSICOLOGIA

GRUPPI



GINECOLOGIA E OSTETRICIA

OSTETRICIA

GINECOLOGIA

TRAINING PRE-NATALE E VISITA DOMICILIARE POST-PARTO

TRAINING PRE-NATALE

VISITA A DOMICILIO POST-PARTO

CONSULTORIO DI

CERNUSCO SUL NAVIGLIO

Il 2019 ha visto l'equipe consultoriale impegnata nelle attività di sostegno e accompagnamento delle famiglie, con interventi psico-sociali, pedagogici, di consulenze legali, mediazioni familiari. Sono state garantite visite ginecologiche e ostetriche, incontri di gruppo per adulti e famiglie. Dall'incontro con i soggetti del territorio è nata la sperimentazione con la Fondazione SMS del progetto "Facciamo Squadra: le competenze sportive che aiutano a crescere", in collaborazione con l'ITSOS di Cernusco. Si è consolidata la collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Cernusco e rafforzati i legami con gli enti e associazioni con i quali avviare un lavoro di rete. Abbiamo proseguito nel percorso di scambio con i soggetti di Regione Lombardia al fine di arrivare alla definizione di un budget che permetta di stabilizzare le attività del consultorio, rispondere ai bisogni del territorio e diventare un spazio sempre più aperto, di promozione del benessere delle persone e delle famiglie, grazie al contributo essenziale di una equipe di professionisti e volontari che attivamente si prende cura delle persone e le accompagna.

GLI UTENTI DEL CONSULTORIO DI CERNUSCO SUL NAVIGLIO

FEMMINE **260** MASCHI **115**

375 TOTALE DEI BENEFICIARI

DI CUI **8** BAMBINI E ADOLESCENTI

1.073 NUMERO TOTALE INTERVENTI

AREA PSICOSOCIALE	AREA GRUPPI	AREA SANITARIA	AREA ATTIVITÀ ESTERNE
854	43	124	52
INTERVENTI	INTERVENTI	INTERVENTI	INTERVENTI

AREA PSICOSOCIALE

Accoglienza e approfondimenti	487
Colloqui di presa in carico consultoriale	360
Altre attività con enti esterni	7

AREA SANITARIA

Ostetricia	74
Ginecologia	50
Corsi pre-parto	0

AREA GRUPPI

Incontri di gruppo su temi consultoriali	43

AREA ATTIVITÀ ESTERNE

Numero interventi	52

CONSULTORIO DI MELZO

Il Consultorio Familiare Decanale di Melzo è una realtà nata nel 2000. Collocata all'interno degli spazi dell'Oratorio Sant'Alessandro, può contare su una equipe multidisciplinare che assicura l'erogazione di prestazioni a carattere socio-sanitario di livello. Il 2019 si è caratterizzato per una riorganizzazione logistica degli spazi, dotandolo di una sala gruppi funzionale all'utenza e ampliando così l'offerta, sia per l'area neogenitori, sia per l'area adulti, nonché attrezzandolo di una sala d'attesa che assicura all'utenza maggior comfort e, nel medesimo, maggiore riservatezza. Da un punto di vista organizzativo si è connotato per una ridefinizione dell'area PES (Prevenzione ed Educazione alla Salute) con la nomina di una nuova Referente, mentre da un punto di vista delle relazioni con il territorio, ha rafforzato i legami con il Centro Antiviolenza V.I.O.L.A. e con la Parrocchia di Gorgonzola, con cui si è sperimentata l'apertura di uno spazio "Ti Ascolto" voluto dalla Comunità Pastorale di Gorgonzola.

GLI UTENTI DEL CONSULTORIO DI MELZO

FEMMINE **1.077** MASCHI **332**

1.409 TOTALE DEI BENEFICIARI

DI CUI **84** BAMBINI E ADOLESCENTI

5.502 NUMERO TOTALE INTERVENTI

AREA PSICOSOCIALE	AREA GRUPPI	AREA SANITARIA	AREA ATTIVITÀ ESTERNE
4.231 INTERVENTI	193 INTERVENTI	658 INTERVENTI	420 INTERVENTI

AREA PSICOSOCIALE

Accoglienza e approfondimenti	1.893
Colloqui di presa in carico consultoriale	2.332
Altre attività con enti esterni	6

AREA GRUPPI

Incontri di gruppo su temi consultoriali	193

AREA SANITARIA

Ostetricia	35
Ginecologia	623
Corsi pre-parto	0

AREA ATTIVITÀ ESTERNE

Numero interventi	420

CONSULTORIO DI

SAN GIULIANO MILANESE

Peculiarità del Consultorio di San Giuliano Milanese è stato il gran lavoro territoriale: scuole, oratori, ecc., costuendo una sinergia educativa coi Servizi e le Parrocchie attraverso progetti innovativi e il tempestivo intervento a livello formativo, educativo, clinico. Fiore all'occhiello: il sostegni psicologico ai bambini e agli adolescenti nonché un ambulatorio ginecologico per la fascia teen.
La nostra forza è proprio nella capacità di non sostare nelle difficoltà, di affrontare la strada e ricominciare sempre per cercare nuove vie, nuove strategie per lavorare meglio insieme. Anche quando sappiamo che metterci in gioco fino in fondo, per esempio in equipe o in supervisione, con le nostre emozioni e le nostre fragilità, a volte con le reciproche incomprensioni o paure, può essere doloroso e richiede sforzo e coraggio, ci proviamo e lo facciamo con tenacia e speranza. Tutto questo, proprio perché sperimentato e vissuto in primis da noi operatori nel gruppo di lavoro, è ciò che, ciascuno con le proprie peculiarità, cerchiamo di trasmettere alle persone che si rivolgono al Consultorio: la fatica ci sarà e così la paura e il dolore, ma si affronteranno insieme e ne varrà la pena perché la vita è, come dice Montale, *"ancora strada e che il cammino è sempre da ricominciare"*.

"E senti allora, se pure ti ripetono che puoi
fermarti a mezza via o in alto mare,
che non c'è sosta per noi, ma strada, ancora strada,
e che il cammino è sempre da ricominciare".

GLI UTENTI DEL CONSULTORIO DI SAN GIULIANO MILANESE

FEMMINE **1.244** | MASCHI **320** | **1.564** TOTALE DEI BENEFICIARI | DI CUI **174** BAMBINI E ADOLESCENTI

5.619 NUMERO TOTALE INTERVENTI

AREA PSICOSOCIALE	AREA GRUPPI	AREA SANITARIA	AREA ATTIVITÀ ESTERNE
3.217	35	1.935	432
INTERVENTI	INTERVENTI	INTERVENTI	INTERVENTI

AREA PSICOSOCIALE

Accoglienza e approfondimenti	1.563
Colloqui di presa in carico consultoriale	1.637
Altre attività con enti esterni	17

AREA GRUPPI

Incontri di gruppo su temi consultoriali	35

AREA SANITARIA

Ostetricia	196
Ginecologia	1.739
Corsi pre-parto	0

AREA ATTIVITÀ ESTERNE

Numero interventi	432

CONSULTORIO DI

TREZZO SULL'ADDA

Nel 2019 l'attività del Consultorio di Trezzo sull'Adda ha consolidato il sostegno alle famiglie e ai singoli sia nelle prese in carico psicologiche sia nelle visite ginecologiche. Ha incrementato l'attività dei gruppi rivolti all'accompagnamento alla neo-genitorialità e ha ampliato le proposte legate a questa area, con riscontri positivi da parte dell'utenza. La collaborazione con le scuole del territorio si è allargata, coinvolgendo nuovi Istituti Comprensivi e alcune scuole dell'Infanzia, inserendo modalità di progettazione innovative grazie alla vincita di alcuni bandi. Grazie alla collaborazione con alcune realtà del territorio abbiamo continuato l'opera di restauro dei locali del Consultorio, iniziata già l'anno prima, soprattutto con l'appoggio del Gruppo Sportivo Tennis Brembate e dell'Amministrazione Comunale di Brembate di Sotto.
Con il Comune di Trezzo sull'Adda si è avviata la possibilità di sottoscrivere un protocollo di collaborazione per una presa in carico più efficace e continuativa di alcuni utenti fragili.

GLI UTENTI DEL CONSULTORIO DI TREZZO SULL'ADDA

FEMMINE **4.426** | MASCHI **609** | **5.035** TOTALE DEI BENEFICIARI | DI CUI **230** BAMBINI E ADOLESCENTI

17.911 NUMERO TOTALE INTERVENTI

AREA PSICOSOCIALE	AREA GRUPPI	AREA SANITARIA	AREA ATTIVITÀ ESTERNE
6.972 INTERVENTI	532 INTERVENTI	9.991 INTERVENTI	416 INTERVENTI

AREA PSICOSOCIALE

Accoglienza e approfondimenti	3.354
Colloqui di presa in carico consultoriale	3.573
Altre attività con enti esterni	45

AREA SANITARIA

Ostetricia	1.015
Ginecologia	8.963
Corsi pre-parto	13

AREA GRUPPI

Incontri di gruppo su temi consultoriali	532

AREA ATTIVITÀ ESTERNE

Numero interventi	416

CONSULTORIO DI VIMERCATE

Simbolicamente possiamo associare al Consultorio di Vimercate la parola **accoglienza:** un grande abbraccio che accoglie tutti a trecentosessanta gradi. Sia a livello di tipologia di problematica sia a livello di fasce d'età. Peculiare è lo spazio creativo, multidisciplinare in grado di progettare percorsi educativi e formativi utili a soddisfare le esigenze del territorio.
Sa cogliere subito i cambiamenti per adattarsi al momento mantenendo la professionalità. Significativi sono state infatti le proposte innovative sulla figura dei padri e sull'iniziazione cristiana.

> CHE LA VITA VI RENDA IL TRIPLO
> DI CIÒ CHE FATE PER NOI

GLI UTENTI DEL CONSULTORIO DI VIMERCATE

FEMMINE **1.731** MASCHI **375**

2.106 TOTALE DEI BENEFICIARI

DI CUI **157** BAMBINI E ADOLESCENTI

7.931 NUMERO TOTALE INTERVENTI

AREA PSICOSOCIALE	AREA GRUPPI	AREA SANITARIA	AREA ATTIVITÀ ESTERNE
5.086	161	2.288	396
INTERVENTI	INTERVENTI	INTERVENTI	INTERVENTI

AREA PSICOSOCIALE

Accoglienza e approfondimenti	2.322
Colloqui di presa in carico consultoriale	2.698
Altre attività con enti esterni	66

AREA GRUPPI

Incontri di gruppo su temi consultoriali	161

AREA SANITARIA

Ostetricia	364
Ginecologia	1.924
Corsi pre-parto	0

AREA ATTIVITÀ ESTERNE

Numero interventi	396

4 • STAKEHOLDERS

Siamo una Fondazione che si fonda sulle persone. L'individuo è al centro del nostro agire, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. Lavoriamo tra persone, con persone, per le persone. Ciascuna di loro ha un ruolo chiave ed essenziale: chi agisce, chi da risposte a chi ne ha bisogno, chi accoglie e ascolta, chi organizza, chi gestisce, chi forma, chi chiede, chi si propone e chi propone. Ciascuna di esse ha caratteristiche e peculiarità totalmente differenti e rende ogni istante del nostro adoperarci all'interno dell'organizzazione unico e peculiare. Questa fluidità di individui fa parte del patrimonio umano, economico e sociale della nostra organizzazione. Ognuno di essi, portatore di interessi, interno o esterno alla Fondazione, svolge consapevolmente o meno un ruolo ben preciso, plasmando giorno per giorno, l'ossatura di una realtà che sa essere uguale a se stessa, ma in fondo, sempre così diversa.
In questo bilancio sociale vogliamo provare a dare più spazio a questo patrimonio umano e relazionale. Motivo per cui abbiamo anche graficamente e strutturalmente scelto una modalità di narrazione che vede racchiuse, sotto al "cappello" della voce Stakeholders, le sezioni dedicate a Relazioni Istituzionali; Operatori e Volontari; Parrocchie; Scuole; Servizi Specialistici; Donatori.
Agli utenti, per scelta, viene lasciato ampio spazio invece all'interno della sezione dedicata ai singoli Consultori perché è nei cinque Consultori che trovano la loro dimensione e la loro attitudine ad identificarsi. Lì dentro trovano il riconoscimento che meritano: non solo in numeri, ma in parole, con testimonianze dirette espressione del benessere vissuto e generato.

Ho conosciuto il CE.A.F. attraverso i progetti sulle emozioni che i professionisti svolgevano nelle classi della Scuola Primaria in cui lavoro. Laboratori sulle emozioni sempre molto coinvolgenti tenuti da specialisti capaci di interpretare le parole e le azioni dei bambini ed intervenire al momento del bisogno. Attività che hanno permesso a me maestra di guardare i miei alunni sotto una luce diversa … La vita poi mi ha portata a vivere momenti davvero tristi e difficili, al punto che quando ho sentito la necessità di chiedere aiuto, non ho esitato a rivolgermi al consultorio: mi hanno accolta, supportata e accompagnata per un tratto di strada che era in salita… Quando qualcuno mi chiede un parere o un consiglio su a chi rivolgersi in caso di bisogno, io non esito e racconto la mia esperienza vissuta con il CE.A.F. e su come mi abbiano aiutata e mi abbiano resa una maestra, una moglie e una mamma migliore.

CHI SONO I NOSTRI STAKEHOLDERS?

** Aziende Socio Sanitarie Territoriali; Tribunali Ordinari e dei Minori, Ordine dei Medici, dei Pediatri, degli Avvocati.*
*** Caritas, Centri Aiuto alla Vita, Centro Aiuto Donne Maltrattate, Fondazioni territoriali, Società Sportive, Cooperative Sociali e Centri di Aggregazione Giovanili*

4.1 • RELAZIONI ISTITUZIONALI

AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE (ATS) DI MILANO MONZA E BRIANZA

Sono la Governance Territoriale in materia sanitaria e sociosanitaria. Oltre ad avere con essi un rapporto contrattuale, intercorrono periodicamente due tipologie di relazioni in termini di:

- **vigilanza** - ATS periodicamente verifica i requisiti di organizzativi, gestionali e strutturali di accreditamento dei consultori, nonché l'appropriatezza degli interventi rendicontati);
- **lettura dei bisogni dei territori,** condivisione di interventi e progettazioni in risposta ai bisogni identificati.

REGIONE LOMBARDIA

È l'interlocutore politico con cui la nostra Federazione di appartenenza (FeLCeAF) perlopiù intesse relazioni di carattere istituzionale, quale portavoce dei Consultori Privati Accreditati della Lombardia. Il 2019, per la nostra Fondazione, è stato comunque un anno significativo di consolidamento delle relazioni politico-istituzionali con alcuni esponenti regionali, con cui sono state avviate riflessioni di carattere socio-economico rispetto alla sostenibilità e alle prospettive dei Consultori Familiari.

"L'esperienza presso il Consultorio Ceaf,
mi ha aperto un mondo nuovo, tanto da portarmi ad intraprendere
gli studi universitari nell'ambito della psicologia.
Il percorso intrapreso mi ha aiutato moltissimo e mi sento di consigliarlo
a chi ha bisogno di trovare un valido supporto psicologico.
Lì ho trovato uno spazio accogliente e senza pregiudizi".
Giulia

AMMINISTRAZIONI COMUNALI E AMBITI TERRITORIALI

Sono gli interlocutori territoriali più diretti. Con loro i rapporti sono sia di tipo tecnico che istituzionale. Data la particolare natura dei Consultori (**enti capillarmente distribuiti**, caratterizzati da **approccio multidisciplinare integrato** e con **accesso a bassa soglia**) negli anni, all'azione di lettura dei bisogni e coinvolgimento sulle singole aree di interesse, si è aggiunta una parte relativa al coinvolgimento dei Consultori per la definizione delle politiche sociali locali.
In particolare il **2019** si è connotato per la stipula, in taluni casi, di processi di riflessione che hanno portato o che porteranno alla sottoscrizione di veri e propri **patti di comunità**, che si caratterizzano, per la condivisione di intenti e la presa in carico, dal concepimento fino al fine vita, di situazioni fragili o di disagio lieve che eventualmente emergono nella relazione con i minori nelle classi e/o i loro insegnanti e nella gestione di casi sociali segnalati e inviati dai servizi sociali comunali.

Le **Amministrazioni Comunali** con cui sono state consolidate le relazioni andando nella direzione della stipula dei patti sono stati: **Cernusco sul Naviglio** e **Trezzo sull'Adda.**

Con l'Amministrazione Comunale di Cernusco sul Naviglio si è lavorato sul fronte preventivo, avviando un progetto sperimentale nelle scuole, in particolare con l'Istituto ITSOS Marie Curie, dal titolo "Facciamo Squadra - Le competenze sportive che aiutano a crescere" generando un'alleanza Scuola - Fondazione - Amministrazione Comunale e Fondazione SMS, quale main sponsor del progetto. L'Amministrazione Comunale, in tal senso, ha inoltre concesso il patrocinio di "Cernusco 2020 - Città Europea della Sport".

Con **l'Amministrazione Comunale di Peschiera Borromeo,** a seguito della vittoria della gara di assegnazione per la gestione degli spazi del nuovo Consultorio di Peschiera Borromeo, il rapporto è andato progressivamente consolidandosi in vista dell'apertura nel 2020 del nuovo Consultorio. Con essa è stato rinforzato il rapporto di collaborazione a garanzia dell'aiuto ai nuclei familiari più in difficoltà e alle donne vittime di violenza.

ISTITUZIONI TERRITORIALI (AZIENDE SOCIO SANITARIE TERRITORIALI; TRIBUNALI ORDINARI E DEI MINORI, ORDINI DEI MEDICI, DEI PEDIATRI, DEGLI AVVOCATI)

Con le ASST, ovvero le Aziende Socio Sanitarie Territoriali, permane il lavoro di rete con Ospedali e Consultori Pubblici ove sussiste una suddivisione del "carico" in termini sociosanitari, con reciproci invii a seconda delle attività avviate in quel momento dai diversi Enti.

Tribunali Ordinari e dei Minori
I nostri Consultori recepiscono e prendono in carico il bisogno di persone che, attraverso i Servizi Sociali Comunali, ci vengono segnalati. In taluni casi una parte dell'utenza, tra cui anche minori, proviene da Tribunali Ordinari o dei Minori.

Medici di Base, Pediatri, Avvocati e gli Ordini Professionali a cui afferiscono
Il rapporto con i Medici di Base, Pediatri e Avvocati si basa su una relazione storica e di reciproca fiducia.

Sono professionisti che inviano nei nostri Consultori persone con bisogni di carattere psicosociale (ascolto e presa in carico da parte dell'equipe di psicologi e psicoterapeuti delle nostre strutture) o per la gestione delle gravidanze.

ASSOCIAZIONI E SOGGETTI DEL PRIVATO SOCIALE

Caritas, Centri Aiuto alla Vita, Centro Aiuto Donne Maltrattate, Fondazioni territoriali, Società Sportive, Cooperative Sociali e Centri di Aggregazione Giovanili: sono questi e molti altri gli stakeholders esterni con cui i nostri Consultori quotidianamente interagiscono. Spesso è per prendere in carico persone con fragilità o disagio da parte del personale psico-socio sanitario di Fondazione oppure per formulare assieme progettazioni territoriali che hanno funzione preventiva. Si pensi ad esempio al lavoro con associazioni del vimercatese con cui nel 2019 e ancora più nel 2020 si sono progettate e si andranno ad avviare azioni a sostegno del versante genitoriale (ruolo educativo del padre; equilibri educativi nella coppia; formazione e progettazioni in tema di bullismo digitale; conciliazione famiglia/lavoro; sport e skills e molto altro).

Tra questi Enti, nel 2019 possiamo annoverare:
Fondazione Ospedali Marchesi di Inzago con cui abbiamo avviato attività preventive all'interno della struttura inzaghese, proponendo gruppi con personale del Consultorio di Trezzo che vanno dallo svezzamento alla rielaborazione del lutto;

Associazione Slowork di Vimercate con cui abbiamo avviato attività di coprogettazione sfociata poi nell'individuazione di una linea di finanziamento che ha per tema la conciliazione famiglia/lavoro;

Fondazione Padri Somaschi Onlus di Milano con cui, su Cernusco sul Naviglio, insieme ai Servizi Sociali comunali si è consolidato un lavoro di programmazione che vedrà la realizzazione di azioni di prevenzione attraverso attività di gruppo, con personale Consultoriale, all'interno del Condominio Solidale di Cernusco sul Naviglio stesso.

4.2 • OPERATORI E VOLONTARI

Gli operatori e i volontari sono il patrimonio dei Consultori di Fondazione Martini ed è cura dell'Organizzazione selezionarli con attenzione, cercando di valorizzarne il potenziale e accrescerne le competenze.

GLI OPERATORI

Per la tipologia di servizi multiprofessionali erogati a carattere sanitario e sociosanitario, orientati alla prevenzione ed alla promozione della salute e del benessere della persona, della coppia, della donna e della famiglia, i Consultori familiari operano sulla base di **equipe multidisciplinari,** articolate in tre aree, ciascuna delle quali dotate di specifiche figure professionali.

AREA DELLE CONSULENZE PSICO-SOCIO-EDUCATIVE

- assistente sociale
- psicologo/psicoterapeuta
- pedagogista
- mediatore familiare
- consulente legale
- consulente etico ed ecclesiastico

AREA GINECOLOGICA E MATERNO-INFANTILE

- ostetrica
- ginecologa
- assistente sanitaria
- infermiera
- insegnante di metodi naturali
- assistente sociale

AREA DELLA FORMAZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE

- pedagogista
- educatore professionale
- psicologi
- animatrice musicale
- ostetrica/assistente sanitaria

Ad essi si aggiunge lo staff (Governance e operativo) di Fondazione, così come da organigramma. **I professionisti della Fondazione arrivano da percorsi e orientamenti teorici diversi che, nella collaborazione all'interno dei consultori, permettono di condividere esperienze molteplici con la finalità di arricchire e migliorare i trattamenti di sostegno alla persona.** Sono chiamati ad agire nel rispetto della persona umana, senza alcuna discriminazione di sesso, etnia, appartenenza religiosa o schieramento politico.

"A CIASCUNO IL SUO" LA PAROLA A...

CONSULENTE LEGALE

Parere di un esperto in giurisprudenza che, dopo aver analizzato il problema esposto dalla persona, sarà in grado di fornire una risposta in base alle sue conoscenze e allo studio approfondito del quadro normativo di riferimento.

PSICOLOGO

Figura in grado di gestire al meglio la condizione di malessere della persona, di accompagnare le fasi di crescita e di fornire strumenti per le forme di disagio psicologico.dere alle proprie risorse personali e collettive.

ASSISTENTE SANITARIO

Figura sanitaria che, in possesso del diploma universitario abilitante e dell'iscrizione all'Albo professionale, è addetto alla prevenzione, alla promozione ed all'educazione alla salute, definendo in network con lo staff dei Consultori le priorità dell'intervento educativo/preventivo/di recupero rivolto alla persona, alla famiglia e alla collettività.

CONSULENTE ETICO ED ECCLESIALE

Persona preposta a seguire gli operatori nella riflessione sul senso del servizio che eroghiamo e su come svolgerlo al fine di porre la persona prima di tutto, anche prima del suo stesso bisogno.

MEDIATORE FAMILIARE

Professionista che deve innanzitutto essere una terza persona imparziale, qualificata e con una formazione specifica, atto a risolvere le dispute che si creano tra le coppie in caso di separazione/divorzio, aiutandole a raggiungere un accordo volontario, rispondente ai bisogni e agli interessi di tutta la famiglia, quindi anche dei figli. Non sarà il mediatore familiare a trovare le soluzioni, ma aiuterà i coniugi o ex a trovare loro stessi quelle più adatte per le loro esigenze.

ASSISTENTE SOCIALE

L'assistente sociale è un agente di cambiamento ovvero un operatore sociale che operando secondo i principi, le conoscenze e i metodi specifici della professione, svolge al propria attività a favore di individui, gruppi e famiglie, per prevenire e risolvere situazioni di bisogno permettendo loro di accedere alle proprie risorse personali e collettive.

PEDAGOGISTA

Specialista dei processi educativi, formativi e di apprendimento. Si occupa di sviluppare il potenziale umano e apprenditivo del bambino come dell'adulto, attraverso l'osservazione, l'analisi dei bisogni educativi della persona e la strutturazione di interventi di natura pedagogica.

SELEZIONE DELLE RISORSE UMANE

La Fondazione prevede una procedura per l'inserimento del personale che definisce le modalità di inserimento (dipendenti, liberi professionisti, volontari, ecc.) all'interno di una Unità di Offerta della Fondazione. La ricerca di nuove risorse parte normalmente dalla definizione di un profilo del candidato ricercato, specificando le caratteristiche della funzione, le competenze richieste e il livello di specializzazione. Viene altresì garantita l'obiezione di coscienza e chiarito che presso la struttura non vengono effettuate le interruzioni volontarie di gravidanza. I potenziali candidati sono invitati ad uno o più colloqui con il Direttore Generale e/o persone da questi incaricate.
Ad esito positivo si procede all'acquisizione di tutta la documentazione necessaria e, previo un periodo di prova, ove previsto, si procede alla regolarizzazione del rapporto tramite la stipula di un contratto.

FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE

La Direzione riconosce la formazione e l'aggiornamento del personale quale leva strategica fondamentale per lo sviluppo professionale del proprio personale, per la realizzazione degli obiettivi programmati e per una migliore tutela della salute dei cittadini attraverso servizi più qualificati. La formazione e l'aggiornamento, oltre ad essere considerati processi di acquisizione, sviluppo di abilità e competenze, sono assunti dalla Fondazione come strumento di ottimizzazione delle risorse umane e di cambiamento organizzativo. Per approfondire si rimanda all'area formazione del presente Bilancio Sociale.

MOTIVAZIONE, VALUTAZIONE E FIDELIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

La Fondazione Martini pone la massima attenzione alla cura delle risorse umane, vero e proprio capitale, grazie al quale concretizza e sviluppa la propria attività con gli utenti e sul territorio. La fidelizzazione del personale avviene attraverso:

- coinvolgimento nell'ideazione di azioni e supporto alle iniziative pensate;
- rilevazione del grado di soddisfazione percepito;
- proposte di formazione triennali;
- riconoscimento dei crediti formativi delle equipe cliniche e loro partecipazione ad alcuni eventi formativi al fine di garantire aggiornamento e miglioramento qualitativo della professionalità dell'operatore;
- proposta di partecipazione ad eventi di socializzazione organizzati da Fondazione (giornata di formazione di Fondazione; f esta di Natale) o dai singoli Consultori;
- bonus annuale, a carattere simbolico, ma funzionale e ringraziare ciascun operatore per l'impegno e la dedizione profusa;
- conciliazione della vita personale con quella lavorativa. Il miglioramento dei rapporti di lavoro tra colleghi e il riconoscimento di flessibilità organizzativa ed oraria sono un valore aggiunto per una Fondazione come la nostra il cui personale è quasi totalmente femminile;
- colloquio annuale di confronto/verifica con il coordinatore: è importante ascoltare ogni operatore individualmente per garantire soddisfazione e fidelizzazione verso l'organizzazione, preservando o cercando di rispondere alle personali aspirazioni, ove compatibile con il perseguimento degli obiettivi generali;
- dotazione di un sistema di comunicazione interno che assicuri fluidità, franchezza e trasparenza. E' il miglior modo per prevenire l'insorgenza di conflitti, promuovendo la comprensione reciproca.

VOLONTARI

La nostra Fondazione si fonda molto sul contributo volontario, vero e proprio pilastro a garanzia del buon funzionamento dell'Ente e delle buone relazioni con gli utenti che vivono il territorio in cui ciascun nostro Consultorio è inserito. I volontari di Fondazione sono il nostro "tramite" con le persone: insieme agli operatori di segreteria sono il primo contatto con chi, provenendo da fuori, entra nei nostri corridoi per fissare una visita medica o un colloquio.

Sono linfa e motore, sono sorrisi e dono disinteressato e gratuito. Parlare di loro, oggi, redigendo un bilancio sociale 2019 in pieno tempo Covid-19 fa emergere ancora più il loro valore profondo, di quello che sono

e di quello che "portano". Ci permette di mettere a fuoco aspetti che diversamente parrebbero "scontati" o acquisiti. Uno di questi è il valore umano, sociale e anche di impatto economico che genera il servizio volontario.

Nel bilancio sociale 2018 parlavamo di un "esercito" di persone" - oggi 55 - tra "donne e uomini che, generosamente, donano alla nostra Fondazione oltre novemila ore di servizio gratuito all'anno tra mansioni di segreteria e reception, logistica, amministrazione e contabilità".
Provando a fare una stima, certamente al ribasso per il 2019, questo **nutrito gruppo di persone preparate, competenti e disponibili, ha donato alla nostra organizzazione circa 10 mila ore di servizio pro bono.**

Nel bilancio sociale 2018 abbiamo dato loro voce, chiedendo ad alcuni di essi di raccontarsi. Quest'anno siamo noi, come organizzazione, che nel dire loro un grande GRAZIE, **vogliamo ricordare in particolare Giovanna,** storica volontaria del Consultorio di Trezzo sull'Adda venuta a mancare dopo una lunga malattia. Dieci anni di servizio e dedizione in cui garbo, delicatezza, discrezione e impegno l'hanno contraddistinta e l'hanno resa così unica ed indimenticabile!
Il GRAZIE va a loro, volontari in prima istanza, ma anche agli operatori tutti di Fondazione che, nello stesso modo, mettono molto del loro tempo a servizio dell'organizzazione con idee, proposte, attivazioni personali e creatività. L'emergenza Covid-19 ha fatto emergere ancora più questa potenza umana e valoriale di cui la nostra Fondazione è connaturata e che ha consentito di "resistere all'urto", anche reinventandosi in piena periodo di crisi sanitaria. Ma questo è il bilancio 2019. Della capacità di resistere, GRAZIE A TUTTI LORO, ne parleremo nel bilancio 2020, il prossimo anno!

"Carissime, carissimi,
prima di iniziare tutti, spero, qualche settimana di meritata vacanza,
vorrei raggiungervi ancora con qualche parola di condivisione e di ringraziamento.
Anzitutto il 30 giugno scorso (anno 2020) il Consiglio di Amministrazione ha chiuso formalmente il ***bilancio consuntivo 2019*** *con un risultato che è andato decisamente ben oltre le aspettative. Chiudiamo il 2019 con un passivo di 5.700,00 euro anziché di circa 70.000,00 euro. Molto del merito va al vostro lavoro, a tutti i livelli, al contributo dei volontari e di parecchie ore lavorate in progettazione e verifica da molti operatori. Il CdA stesso mi ha chiesto di trasmettervi il loro grazie …"*

(da una comunicazione del Presidente allo staff di Fondazione di Luglio 2020)

TOTALE COMPLESSIVO OPERATORI DI FONDAZIONE DIVISI PER TIPOLOGIA

106 Totale OPERATORI | **23** Totale TIROCINANTI | **55** Totale VOLONTARI

TOTALE OPERATORI NEI CONSULTORI ANNO 2019 = 115*

	TREZZO SULL'ADDA	MELZO	VIMERCATE	CERNUSCO SUL NAVIGLIO	SAN GIULIANO MILANESE	FONDAZIONE
OPERATORI	30	22	24	8	27	4

** Il dato è leggermente superiore rispetto al totale degli operatori di Fondazione perchè alcuni di essi svolgono la propria attività professionale in più Consultori*

TOTALE TIROCINANTI NEI CONSULTORI ANNO 2019 = 23

	TREZZO SULL'ADDA	MELZO	VIMERCATE	CERNUSCO SUL NAVIGLIO	SAN GIULIANO MILANESE	FONDAZIONE
TIROCINANTI	6	2	8	3	4	0

4.3 • PARROCCHIE

La Fondazione nasce dalla volontà delle Parrocchie dei Decanati di Trezzo sull'Adda, Melzo, San Donato Milanese e Peschiera Borromeo, Vimercate e Cernusco sul Naviglio, di consegnare ai propri territori Consultori che si rivolgano alla famiglia con sguardo privilegiato. Aderire alla Fondazione, come Parrocchia, ha pertanto un alto significato simbolico, oltre che concreto, in quanto supportano economicamente, segnalano, inviano, svolgono attività di prevenzione ed educazione alla salute. È un atto di fiducia e di sostegno verso operatori che, quotidianamente, si adoperano per le persone, le coppie, le famiglie e i minori in condizioni di difficoltà. Oltre ad essere socie della Fondazione, le Parrocchie dei Decanati coinvolti hanno la possibilità di progettare, per le proprie comunità parrocchiali, percorsi altamente professionali e personalizzati, grazie alla specificità dei servizi offerti dai Consultori. La Fondazione Centro per la Famiglia Cardinal Martini si relaziona con le Parrocchie attraverso i seguenti stakeholders: parroci, educatori, catechisti, animatori, genitori e ragazzi. I temi che vengono normalmente proposti e sviluppati sono: corsi di preparazione al matrimonio, incontri di sostegno alla genitorialità, consulenza psicoeducativa, percorsi di affettività per preadolescenti ed adolescenti, formazione animatori e molto altro ancora.

DECANATI DI PROVENIENZA DEGLI UTENTI PRESI IN CARICO

	DECANATO TREZZO SULL'ADDA	DECANATO MELZO	DECANATO VIMERCATE	DECANATO SAN DONATO MILANESE E PESCHIERA BORROMEO	DECANATO CERNUSCO SUL NAVIGLIO
UTENTI CONSULTORIO TREZZO	1.075	12	29	0	4
UTENTI CONSULTORIO MELZO	4	378	2	9	34
UTENTI CONSULTORIO VIMERCATE	7	1	590	2	7
UTENTI CONSULTORIO SAN GIULIANO MIL.	0	0	0	937	0
UTENTI CONSULTORIO CERNUSCO S/NAVIGLIO	0	2	1	2	151
TOTALE	1.086	393	622	950	196

"Il Consultorio è il luogo dei "consulti",
cioè di quei confronti con professionisti competenti
che aiutano a camminare su sentieri che toccano l'intimità della persona
e possono diventare decisivi per il proprio futuro..."

don Luca Violoni - Decano di San Donato

CONSULTORI - PARROCCHIE: UN BINOMIO CHE ASSICURA PROSSIMITÀ AI BISOGNI DELLE PERSONE

I Consultori sono nati (alcuni 40 anni fa, altri più re-centemente) dall'iniziativa dei nostri territori, nelle Parrocchie e Decanati. Sono nati dall'intraprendenza di molti laici e di alcuni sacerdoti, tutti appassionati alla realtà delle famiglie. La Fondazione nasce, in un contesto sempre più complesso e articolato, per sostenere e migliorare il servizio dei Consultori Familiari avendo le Parrocchie come soci fondatori e sostenitori.

Nel 2019 la Fondazione (Presidente, Direttore, Coordinatrici, Operatori) ha incontrato quasi tutti i sacerdoti, diaconi, religiosi e religiose, educatori laici dei nostri Decanati di riferimento. Insieme a chi opera in parrocchia sono nati alcuni nuovi progetti e molti altri hanno continuato il loro cammino, destinati soprattutto alle coppie, a chi è educatore, agli adolescenti, ai genitori. Per noi è fondamentale raccogliere i bisogni sempre nuovi che emergono dal lavoro pastorale quotidiano.

Vogliamo rendere sempre più intenso questo legame Parrocchia-Consultorio! Chiamateci, coinvolgeteci, interrogateci, poneteci le domande che raccogliete dalle famiglie e dalla vostra esperienza. Noi proveremo ad ascoltarvi e a lanciarvi le nostre proposte, nate dall'ascolto delle stesse persone, delle stesse famiglie che tutti incontriamo.

Contributo di Don Carlo Mantegazza
Presidente Fondazione Centro per la Famiglia
Cardinal Carlo Maria Martini Onlus

PROGETTO SPERIMENTALE

LA SPERIMENTAZIONE DEL PROGETTO

"RIGENERAZIONE DI SPAZI - RIGENERAZIONE DI RELAZIONI" PER RIPORTARE AL CENTRO DEL RUOLO EDUCATIVO LA FIGURA DEL PADRE

IN COLLABORAZIONE CON LA PARROCCHIA SAN MAURIZIO IN VIMERCATE

La relazione con le Parrocchie è vincente: luoghi ancora frequentati da famiglie, bambini ed adolescenti, nonché da animatori, volontari, catechisti. A testimonianza del valore formativo ed educativo che possono svolgere, la positiva esperienza conclusasi a fine 2019 e durata circa un anno, in cui, grazie al coinvolgimento della Parrocchia San Maurizio di Vimercate e del suo Parroco Don Michele Di Nunzio, il Consultorio Ceaf di Vimercate ha potuto avviare la sperimentazione del progetto **"Rigenerazione di Spazi - Rigenerazione di relazioni" per riportare al centro del ruolo educativo la figura del Padre".** Finanziato dalla Fondazione di Comunità Monza Brianza, con gli operatori di Fondazione si è provato a rimettere al centro la figura del padre che, in gruppo con altri papà, o insieme ai loro figli e (anche) mogli/compagne, hanno provato a mettersi in gioco per riscoprire il proprio ruolo genitoriale.

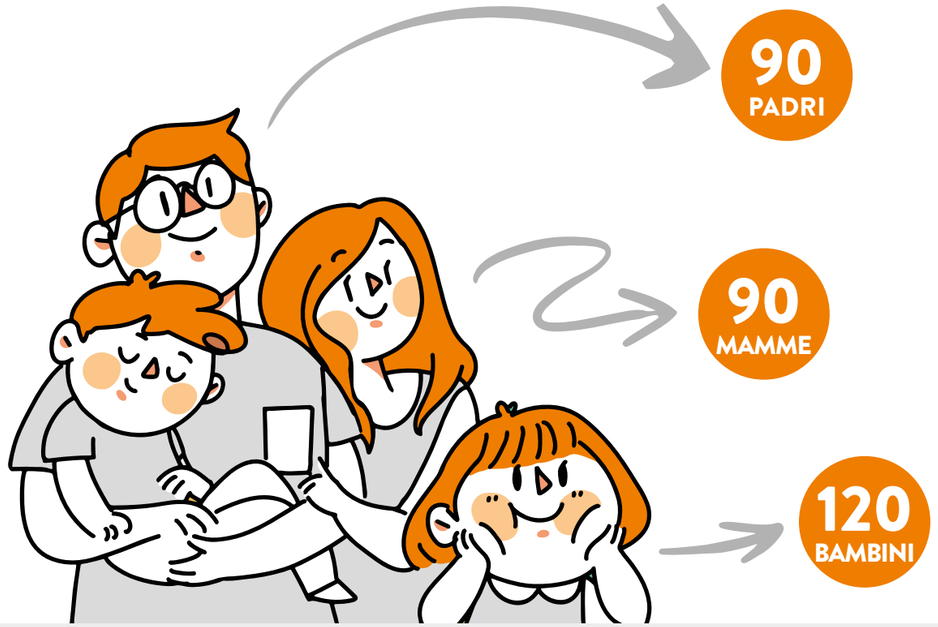
...

Nella foto in alto:
***Mons. Luciano Angaroni** Vicario Episcopale Zona V e alle spalle **don Mirko Bellora**, Decano di Vimercate.*

...

A sinistra:
***Don Michele Di Nunzio** Parroco della Parrocchia San Maurizio e la Coordinatrice del Consultorio Ceaf di Vimercate **Laura Gatelli**.*

NUMERO DELLE PERSONE COINVOLTE NEL PROGETTO



7 Gli **OPERATORI** del Consultorio Ceaf di Vimercate coinvolti

dott.sa Borruso; dott.sa Brambilla
dott. Fossati; dott.sa Gatelli;
dott.sa Gradogna; dott.sa Guzzi; dott. Ratti.

4.4 • SCUOLE

PREVENZIONE è attivare **processi** di **apprendimento significativo** (D.Novara - *La grammatica dei conflitti*.), che ci permettono di orientarci verso il benessere. Questo è l'obiettivo principale del nostro lavoro e insieme indicatore di efficacia, che ci guida nella progettazione e nella realizzazione dei nostri interventi.
Nel 2019 l'AREA di PREVENZIONE ed EDUCAZIONE alla SALUTE ha incontrato i bisogni del territorio con una nuova offerta formativa che ha permesso di raggiungere più studenti in un ambito, come quello sportivo, che è considerato strumento di crescita e di formazione della personalità. Il progetto "Facciamo squadra - Le competenze sportive che aiutano a crescere" è un percorso proposto agli studenti, dalla scuola primaria alla secondaria di secondo grado, nel quale bambini e ragazzi vengono condotti in un processo motorio/sportivo. In otto incontri, attraverso la riflessione sui gesti e le attività sportive, gli alunni si addentrano nella consapevolezza di quelle barriere e limitazioni che impediscono la comunicazione e lo scambio. Facendo leva sui valori della tolleranza, uguaglianza e parità di cui lo sport è portatore, si arriva a scoprire il benessere attraverso relazioni serene e soddisfacenti con i pari. Il progetto è stato proposto nel primo quadrimestre dell'anno scolastico 2019-2020 ed è stato accolto favorevolmente nonostante i costi gestionali e per il quale ha trovato il supporto finanziario della Fondazione SMS.

	Consultorio TREZZO SULL'ADDA	Consultorio MELZO	Consultorio VIMERCATE	Consultorio SAN GIULIANO MILANESE	Consultorio CERNUSCO SUL NAVIGLIO	TOTALE
N. COMPLESSIVO PERCORSI	104	105	99	108	0	416
TOTALE INCONTRI	382	328	367	355	0	1.432
TOTALE STUDENTI COINVOLTI	3.803	3.315	2.642	4.499	0	14.259
di cui ATS	2.241	2.208	2.112	2.189	0	8.750
di cui solventi	1.562	1.107	530	2.310	0	5.509

Il 2019 si è caratterizzato per un incremento della richiesta su tematiche ormai consuete di prevenzione: alfabetizzazione emotiva, cura delle relazioni tra i pari, bullismo e cyberbullismo, utilizzo consapevole dei media, educazione all'affettività e alla sessualità, ciclo di vita e sviluppo della persona, sostegno alla genitorialità, conflitto, discriminazione e inclusività a scuola.
Negli anni gli obiettivi dei percorsi si sono allineati non solo alle richieste del territorio, ampliando le tematiche e le fasce d'età nelle quali intervenire, ma **anche ai mandati istituzionali e alla mission di Fondazione.** In particolare nel 2019 si è pensato di investire maggiori risorse su una più **precisa lettura non solo dei bisogni ma anche delle aree del rischio e delle linee d'intervento nell'ambito del disagio giovanile.** La possibilità di poter osservare lo stato di salute psicologica e sociale da una prospettiva privilegiata come quella dell'ambito di cura, con l'attività clinica nei nostri consultori, ha favorito l'**affinarsi di tecniche di raccolta degli elementi predittivi** e dell'osservazione delle cause scatenanti il malessere, proponendo strumenti di analisi utili a un sempre migliore ed efficace azione preventiva. Questo si è reso possibile con la **somministrazione, in scuole campione, di questionari di rilevazione dei bisogni e delle consuetudini di salute degli studenti.** Oltre alle scuole raggiungiamo tutte quelle **agenzie del territorio che chiedono un supporto nella salvaguardia della salute:** parrocchie, gruppi scout, associazioni sportive, associazioni di volontariato e solidarietà. Anche qui le tematiche ricoprono l'area del benessere psicologico della persona e della famiglia oltre che dei soggetti più fragili.

Le tematiche specifiche per ambito sono:

A SCUOLA

Un Mondo
di Emozioni

Giocando
s'impara

Parlando
con il gioco

Sporting skills
le competenze sportive
che aiutano a crescere

Educazione alle
relazioni affettive
nella scuola primaria

Educazione alle
relazioni interpersonali

Dire, Fare, Baciare

La classe
come risorsa

Femmine e Maschi si nasce…
Uomini e Donne si diventa

Esplorazione
degli elementi di
rischio nelle relazioni
interpersonali

Stai connesso… educare
ai media con i media

Bulli e prepotenti…
No grazie!

Cutting, burning,
branding: come
fuggire alle emozioni
intollerabili

L'immagine corporea
in adolescenza

NELLE AGENZIE DEL TERRITORIO E CON LE FAMIGLIE

- L'animatore esploratore: into the wild!
- Teen star, percorso sull'affettività e la sessualità
- Il cibo degli dei: viaggio nelle dipendenze
- Fare famiglia, la comunicazione nella coppia
- Fertilità responsabile
- Offline e Online: i due volti dei nativi digitali
- Parliamo di emozioni
- Madri e figlie… viaggio nello sviluppo femminile
- Padri e figli un confronto al maschile
- La coppia scoppia… i compiti di sviluppo nel ciclo di vita della famiglia

I nostri percorsi vengono realizzati secondo il modello di intervento consultoriale per l'attività formativa, costruito **sulla base dell'esperienza multidisciplinare delle nostre equipe.** Si compone di **cinque fasi: analisi del bisogno, progettazione e realizzazione degli interventi, verifica dei risultati e ricerca.** In base a questa procedura siamo in grado di rispondere ai bisogni del territorio, verificare l'efficacia dei nostri percorsi, soprattutto in termini di incidenza sul contesto sociale e scolastico, monitorare i cambiamenti dei comportamenti o degli atteggiamenti delle persone coinvolte. Una parte dei nostri percorsi **vengono proposti gratuitamente alle scuole o alle agenzie educative grazie alla contrattualizzazione con ATS.** La Fondazione si adopera comunque nel reperimento di risorse attraverso **bandi o raccolta fondi** per implementare l'attività di prevenzione. È opinione diffusa che quanto più la prevenzione è estesa e valida tanto più si riuscirà non solo ad evitare ma anche a curare meglio il disagio sociale e psicologico delle persone e delle famiglie. I nostri consultori credono nell'importanza di promuovere percorsi che accompagnino o sostengano la crescita e lo sviluppo delle persone durante tutto il ciclo di vita.

4.5 • SERVIZI SPECIALISTICI

La conoscenza dell'ambito territoriale, della popolazione residente e della rete dei servizi colloca i bisogni degli utenti/fruitori dei Consultori nel contesto comunitario, con il suo valore unico e irripetibile. Il tessuto sociale e le relazioni rappresentano la risorsa più efficace per prevenire e contenere le aree di disagio. La collaborazione con i diversi enti e servizi del territorio non risponde semplicemente alla domanda del singolo/famiglia, ma permette di attivare l'incontro e integrazione tra risorse differenti e avviare processi di cambiamento per le persone, i gruppi e la comunità. Il modello consultoriale utilizza il lavoro di rete nel rapporto con l'utenza, cogliendo le connessioni e le potenzialità risolutive tra offerte pubbliche, del privato e del privato sociale.

Il processo di collaborazione con il territorio e i servizi avviati negli anni, sono in costante evoluzione e finalizzati a permettere alle persone che accedono ai consultori di essere nella condizione di ricevere aiuto, sostegno e orientandoli attivamente sulle possibili risposte che possono trovare nella comunità di appartenenza.

> GRAZIE MILLE, È IMPORTANTE IL VOSTRO SUPPORTO IN QUESTO MOMENTO

CASI GESTITI PER CONSULTORIO IN COLLABORAZIONE CON I SERVIZI DEL TERRITORIO - ANNO 2019

ENTI INVIATI	MELZO	SAN GIULIANO MILANESE	TREZZO SULL'ADDA	VIMERCATE	CERNUSCO SUL NAVIGLIO
SERVIZI SOCIALI	16	47	43	89	18
NEUROPSICHIATRIA INFANTILE	1	24	5	2	1
CENTRI PSICO-SOCIALI (CPS)	0	9	36	10	1
TRIBUNALI ORDINARI	6	6	4	2	0
TRIBUNALI MINORILI	1	1	1	0	0
AZIENDE SOCIO SANITARIE TERRITORIALI	2	23	4	3	0
CENTRI AIUTO DONNE MALTRATTATE	2	6	2	2	0
CARITAS/CENTRI AIUTO ALLA VITA	2	2	0	3	1
SCUOLA	3	41	12	5	0
ALTRO	11	18	14	12	0
TOTALE	44	177	121	128	21

TOTALE DEI CASI NEL 2019

MELZO 44

SAN GIULIANO MILANESE 177

TREZZO SULL'ADDA 121

VIMERCATE 128

CERNUSCO SUL NAVIGLIO 21

4.6 • DONATORI

Chi lavora con me occupandosi di **raccolta fondi, di progettazione o di comunicazione** penso abbia compreso un aspetto del mio stile e della mia idea di fundraising, concetto anglosassone che "tiene dentro" molto, ma che a mio modo di vedere è in sé molto semplicistico e forse anche un po' sterile. "Raccogliere fondi": come se l'intercettare risorse ed opportunità fosse una attività da "stampatori di denaro". Sorridendo spesso lo dico: "non ho la fotocopiatrice per generare risorse" e il dono non è un automatismo umano acquisito. **La raccolta fondi, da donazioni da individui o da progettazione da bandi, con la comunicazione, per me sono elementi concatenati,** uno funzionale all'altro. **Generano sostenibilità ed innovazione,** specie in enti come il nostro in cui, non potendo fare profitto, si deve fare affidamento su risorse esterne, non derivanti dalla vendita di servizi, che permettono di fornire risposte a bisogni specifici o emergenti. **Concretamente portano in sé concetti molteplici.** Ne elenco alcuni a me cari, ma che non si esauriscono: trasparenza prima di tutto; poi chiarezza di obiettivi ed intenti, delicatezza e rispetto dei tempi, coinvolgimento personale ed emotivo, adesione alla causa, fiducia, programmazione, capacità di rendicontare e narrare, capacità di creare rete e apertura all'altro.
Perché faccio questo lavoro? Perché amo la possibilità di generare idee con creatività, di sostenere i bisogni dell'organizzazione, sapendo che senza risorse la routine o l'innovazione non potrebbero percorrere le strade che si stanno percorrendo, perché ogni giorno non è mai uguale a quello precedente, perché poter creare, vedendone i frutti, insieme a persone che ci credono e che ci mettono molto del loro (penso ai colleghi e ai donatori) non ha eguali.
Il 2019 è stato un buon anno, tutto in crescita, grazie ad un sentito lavoro di gruppo e di coinvolgimenti individuali e personali. Abbiamo incrementato la nostra capacità di comunicare all'interno e all'esterno (sebbene molto ci sia ancora da migliorare); abbiamo consolidato relazioni territoriali importanti che hanno portato idee e stimolato l'attivazione di competenze interne su progettazioni da bandi e su iniziative di raccolta fondi fruttifere di risorse e fondi per realizzare progetti innovativi, rispondenti ai bisogni emergenti delle persone che accedono ai nostri Consultori. I numeri si leggono da soli. Vorrei poter far in modo che si cogliesse anche lo spirito e l'impatto generato. Forse un pochino questo bilancio arriva a raccontare questi elementi "intangibili", sia nella sezione Donatori sia nella sezione Comunicazione. Ci riusciremo certamente meglio con quello dell'anno prossimo, quando vi racconteremo come siamo riusciti a generare benessere e a misurarlo, con la prima misurazione di impatto realizzata in pieno tempo Covid-19.

Simona Mori
Responsabile Comunicazione e Fundraising

5 PER 1000

L'attività di promozione della raccolta del 5x1000 si è procedurizzata in 2 step. Nel 2016 e 2017 è stata avviata la prima fase di test per comprendere cosa potesse generare il 5 per mille, a sforzo comunicativo zero. Nel 2018 e 2019 la seconda, puntando sulla comunicazione interna ed esterna e sul coinvolgimento attivo dello staff di Fondazione e consultoriale.

Fondazione Centro per la famiglia Cardinal Carlo Maria Martini Onlus

5 PER MILLE

PREFERENZE ESPRESSE DAI DONATORI
DATI DAL 2016 AL 2019

COME ABBIAMO UTILIZZATO I FONDI

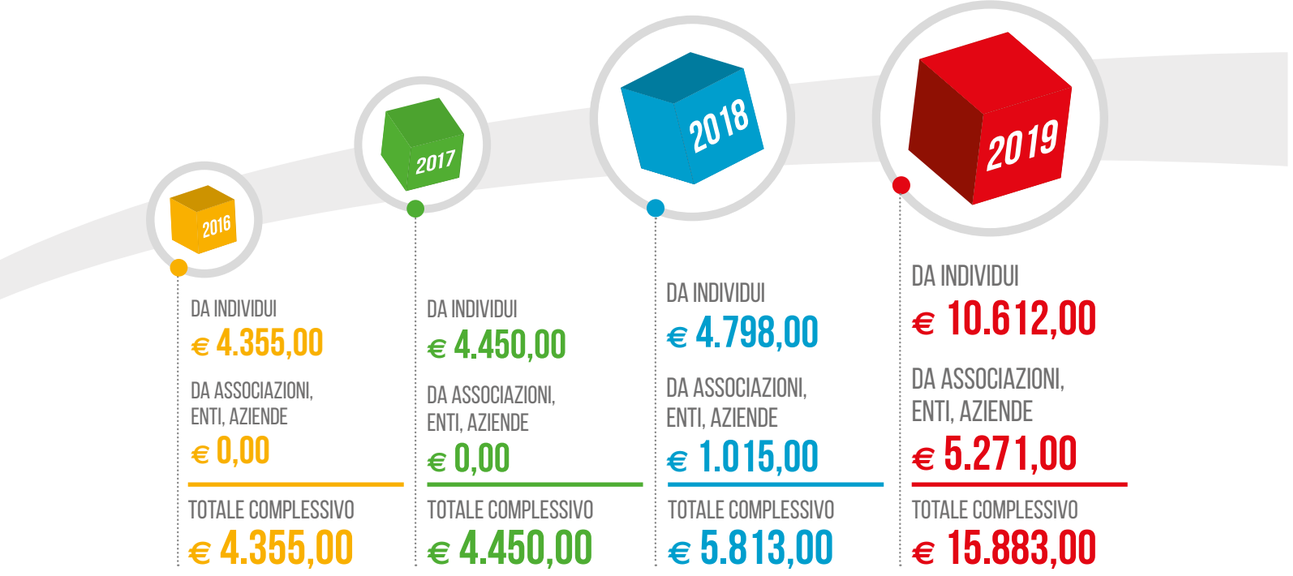
I fondi raccolti hanno consentito di coprire i costi di formazione del personale o di sperimentare azioni preventive/educative altrimenti non finanziabili.

EROGAZIONI LIBERALI DA INDIVIDUI, ENTI, ASSOCIAZIONI ED EVENTI

Le erogazioni liberali da individui, enti, associazioni ed eventi, sono il frutto di una attività di:

1. **comunicazione diretta ai singoli individui,** attraverso il rapporto utenti/staff e l'invio di newsletter mirate che facilitino la propensione al dono;
2. **organizzazione di eventi da parte di enti ed associazioni esterne** grazie anche al coinvolgimento diretto di alcuni operatori consultoriali e di Fondazione, a sostegno delle finalità statutarie dell'organizzazione.

In tutti i casi **il donatore è stato informato sui vantaggi fiscali** derivanti dall'erogazione liberale, nonché **preservato il diritto alla privacy** e rendicontate le modalità di utilizzo dei fondi. Il 2019 vede un trend in crescita e si è caratterizzato anche da una attivazione territoriale da parte di enti ed associazioni locali a favore della mission dei Consultori.



ALCUNI EVENTI TERRITORIALI 2019 DI PARTICOLARE RILIEVO

POETRY SLAM - FAMIGLIA IN VERSI

EVENTO DI RACCOLTA FONDI PER RIDURRE LA DIPENDENZA AFFETTIVA

19 GENNAIO 2019 - AUDITORIUM BIBLIOTECA CIVICA DI VIMERCATE

L'evento, che ha "fatto" il "tutto esaurito", ha consentito di raccogliere fondi per avviare gruppi sulla dipendenza affettiva. Oltre 100 spettatori. 7 poeti in gara con versi struggenti, dissacranti, commoventi, realistici, comici ed esilaranti. Un vero successo...

TENNIS4GOOD - II EDIZIONE

IN COLLABORAZIONE CON ASD - GS TENNIS BREMBATE E IL COMUNE DI BREMBATE E CON IL CONTRIBUTO DI L'ERBOLARIO E IL GRUPPO ALPINI DI BREMBATE

22 SETTEMBRE 2019 - CENTRO TENNIS DI BREMBATE

Torneo doppio misto giallo di raccolta fondi a sostegno del Consultorio di Trezzo sull'Adda. Con una prova di avvicinamento al tennis per bambini insieme ai Maestri della Federazione Italiana Tennis. Un grande successo e una macchina organizzativa importante che ha consentito di riqualificare l'area di psicologia del Consultorio di Trezzo sull'Adda, sostituendo la vecchia pavimentazione con il parquet, rendendo più accoglienti gli spazi a beneficio dell'utenza.

PRENDITI CURA DELLA TUA SALUTE

L'ASSOCIAZIONE AMICHE DI AMANDA A SOSTEGNO DELLA PREVENZIONE E DEL CONSULTORIO DI TREZZO SULL'ADDA

SABATO 31 AGOSTO E DOMENICA 01 SETTEMBRE

Week-end di sport, cucina e gonfiabili per i più piccoli, organizzato dall'Associazione Amiche di Amanda, Atletico Trezzano Runners e Leva '79 in collaborazione con la Parrocchia di Trezzano Rosa. L'Associazione Amiche di Amanda ha sostenuto la Fondazione Martini, promuovendo la prevenzione ginecologica gratuita per giovani e donne del territorio.

COME ABBIAMO UTILIZZATO I FONDI

I fondi raccolti hanno consentito di:

- **realizzare gruppi contro la dipendenza affettiva presso il Consultorio di Vimercate;**
- **riqualificare la pavimentazione dell'area di psicologia del Consultorio di Trezzo sull'Adda;**
- **promuovere la prevenzione ginecologica per adolescenti e donne.**

COME ABBIAMO UTILIZZATO I FONDI

Le erogazioni liberali in denaro e in beni/servizi da parte delle imprese hanno consentito di:

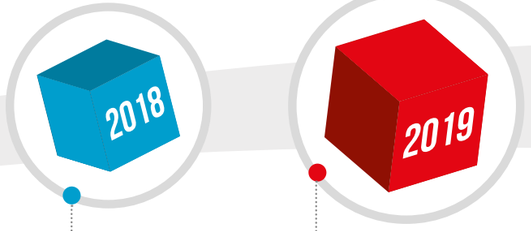
- **riqualificare l'impianto di riscaldamento e raffrescamento del Consultorio di Vimercate;**
- **acquistare materiale ostetrico e ginecologico a prezzi scontati se non addirittura donati in toto;**
- **sponsorizzare la realizzazione dell'evento "Tennis4Good";**
- **imbiancare il secondo lotto del Consultorio di Peschiera Borromeo attraverso ore di volontariato del personale Leroy Merlin.**

EROGAZIONI LIBERALI DA AZIENDE IN DENARO E BENI/SERVIZI

Il 2019 si è caratterizzato per aver instaurato rapporti più "paritari" con il mondo profit, con la consapevolezza che i Consultori di Fondazione possono mettere in campo le proprie competenze in tema di ascolto con funzione preventiva a beneficio delle imprese, facilitando la sperimentazione di processi aziendali finalizzati a favorire la conciliazione famiglia-lavoro a beneficio dei propri dipendenti, delle famiglie da cui provengono e degli stakeholders in genere. Nel medesimo, la Fondazione ha potuto contare **su erogazioni in beni/servizi** che hanno consentito di contenere i costi vivi di funzionamento o di contribuire alla realizzazione di eventi filantropici da essa organizzati, riducendone così i costi.
Rispetto al 2018 vi è stato complessivamente un **trend al ribasso** in termini economici. Ciò è correlato alla **riduzione del valore dei beni donati nel 2019, sebbene il numero di aziende donatrici di beni sia rimasto invariato (4 aziende/anno). Per contro abbiamo avuto un incremento di donazioni monetarie nel 2019 a sostegno di progetti specifici** (QCOM SPA per il welfare aziendale interno; ST MICROELECTRONIS per il progetto "padri").

**Si segnala che le relazioni con il mondo profit sono state avviate a partire dal 2018.*
Non vi era un pregresso negli anni precedenti.

LEROY MERLIN
L'ERBOLARIO
Qcom
BIT International Medical Systems



EROGAZIONI DA AZIENDE IN DENARO E BENI
€ 12.420,00

EROGAZIONI DA AZIENDE IN DENARO E BENI
€ 8.636,94

DI CUI
DONAZIONI IN BENI/SERVIZI € 5.206,94
DONAZIONI MONETARIE € 3.430,00

EROGAZIONE LIBERALI DA CAMPAGNE

Le campagne annuali consolidate di Fondazione sono due: Pasqua e Natale. Sono l'occasione per sollecitare la partecipazione attiva degli operatori e l'attivazione dei donatori, a sostegno di un bisogno o un obiettivo specifico. **Nel 2019 abbiamo avuto un incremento delle donazioni rispetto al 2018,** anno in cui si è cominciato a consolidare la raccolta fondi da individui in momenti specifici dell'anno.
Il trend in crescita delle donazioni è presumibilmente dovuto a due fattori: **crescente adesione alla causa** di Fondazione da parte dei donatori; **maggiore fiducia** rispetto al tema della raccolta fondi **da parte degli operatori** che si sentono maggiormente coinvolti nonché "tramite" per facilitare cambiamento, crescita dell'organizzazione e divenire promotori di risposte mirate ai bisogni degli utenti.

COME ABBIAMO UTILIZZATO I FONDI

La campagna di Pasqua è stata finalizzata a raccogliere fondi a sostegno della mission di Fondazione e dei propri Consultori; la campagna di Natale ha avuto un'impronta "green". Con i fondi derivanti dalla campagna "Water is Life" in cui veniva data in cambio della donazione una borraccia brandizzata con il marchio di Fondazione, i Consultori hanno eliminato ove possibile le bottiglie di plastica dai Consultori ed erogato acqua ad operatori ed utenti in altra modalità, più sostenibile.

PROGETTAZIONE DA BANDI

La raccolta fondi da bandi nel 2019 è stata ulteriormente potenziata rispetto al 2018 ed è stata funzionale alle attività di Fondazione e dei Consultori per:
1. **avviare progettualità innovative;**
2. consolidare o ampliare azioni consultoriali per **rispondere alle richieste crescenti** e specifiche **dell'utenza,** nonché ai bisogni emergenti;
3. **consolidare le relazioni di rete con gli stakeholders territoriali** con cui Fondazione e i Consultori stanno sempre più interloquendo per offrire servizi integrati, non scollati dal contesto in cui si è inseriti;
4. **coprire costi di struttura** altrimenti considerabili come "costi vivi".

I dati di cui sotto si riferiscono alle progettazioni realizzate e vinte nel 2019. L'erogazione del contributo da parte del finanziatore in taluni casi avverrà in parte nel 2020 e, nel caso del progetto "Super(Kali) Fragilisti" di Impresa Sociale Con I Bambini, con una coda sul 2021.

ENTE FINANZIATORE

Fondazione Comunità Monza - Brianza
Fondazione SMS - Cernusco sul Naviglio
Fondazione Comunità - Milano
Impresa Sociale con i Bambini
Fondazione Ospedale Marchesi di Inzago

€ 550.581,00
VALORE TOTALE DEI PROGETTI PRESENTATI

€ 235.200,52
CONTRIBUTO DELIBERATO

COME ABBIAMO UTILIZZATO I FONDI

ACQUISTO BENI, ATTREZZATURE, MATERIALE COMUNICAZIONE AZIONI PSICO-EDUCATIVE	76.553,65 €
AZIONI PSICO-EDUCATIVE	76.625,00 €
RISORSE UMANE DI FONDAZIONE/CONSULTORI	60.953,68 €
COPERTURA COSTI CONSULENTI ESTERNI	9.157,67 €

5 • FORMAZIONE

Anche il 2019 si è contraddistinto per l'attenzione formativa rivolta allo staff dei Consultori di Fondazione, realizzandola nel rispetto della programmazione di inizio anno, lasciando spazio in taluni casi a momenti di formazione partecipata o condivisa. In linea con quanto sperimentato nel 2018 si è proseguito nel garantire **la supervisione clinica alle equipe,** oltre che **momenti formativi specifici su tematiche** quali: "allattamento al seno"; "consulenza in consultorio familiare per la sessualità dell'individuo e della coppia"; "la coppia conflittuale in consultorio: quali tecniche di trattamento"; "I mutanti: viaggio nel mondo dei preadolescenti di oggi"; "l'equipe PES in empowerment: seminario di confronto su strumenti e metodologie nella progettazione e nella realizzazione di interventi"; "il ruolo dell'assistente sociale alla luce dei cambiamenti organizzativi e della diversificazione della tipologia di utenza che si rivolge al consultorio familiare". A questi si sono aggiunti spazi di **aggiornamento in materia di salute e sicurezza dei lavoratori e di gestione delle dinamiche di accoglienza dell'utenza.** Segnaliamo nelle pagine successive alcuni momenti formativi di cui si ha evidenza fotografica.

SUPERVISIONI EFFETTUATE CON PROFESSIONISTI ESTERNI

	MELZO	SAN GIULIANO MILANESE	TREZZO SULL'ADDA	VIMERCATE	CERNUSCO SUL NAVIGLIO	TOTALE
Ore di supervisione	0	10	10	10	0	30
Operatori partecipanti	0	13	13	0	0	35

ATTIVITÀ FORMATIVA COMPLESSIVA 2019

275 TOTALE ORE FORMAZIONE

186 TOTALE OPERATORI FORMATI*

SPAZI FORMATIVI EFFETTUATI

	ORE DI FORMAZIONE	OPERATORI PARTECIPANTI
Corso OMS Unicef sull'Allattamento al Seno	20	6
Consulenza in consultorio familiare per la sessualità dell'individuo e della coppia	7	23
La coppia conflittuale in Consultorio: quali tecniche di trattamento	8	26
I mutanti: viaggio nel mondo dei preadolescenti adolescenti di oggi	8	33
Èquipe Pes in empowerment: seminario di confronto su strumenti e metodologie nella progettazione e nella realizzazione di interventi	7	25
Il ruolo dell'assistente sociale alla luce dei cambiamenti organizzativi e della diversificazione della tipologia di utenza che si rivolge al consultorio familiare".	7	4
CHANGE: Guidare il cambiamento, generare impatto	16	1
Totale	73	118*

FORMAZIONE SICUREZZA, ANTINCENDIO E PRIMO SOCCORSO

	ORE DI FORMAZIONE	OPERATORI PARTECIPANTI
Formazione aggiornamento basso rischio	120	20
Formazione Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)	4	1
Formazione Primo Soccorso	48	12
Totale	172	33

**Il numero degli operatori formati non coincide con il numero totale degli operatori presenti in Fondazione. Alcuni di essi hanno partecipato a più momenti formativi.*

FORMAZIONE PER PSICOLOGI E FIGURE SANITARIE DI FONDAZIONE
MARZO 2019

TITOLO: **"Consulenza in consultorio familiare per la sessualità dell'individuo e della coppia" la formazione ha interessato gli operatori di Fondazione.**

FORMATORE: **dott.sa Fiorenza Rizzuti**

GIORNATA DI FORMAZIONE PER OPERATORE DI FONDAZIONE
APRILE 2019

TITOLO: **"Il Consultorio Familiare per una cultura della diversità e dell'accoglienza" Come coltivare le risorse di ogni operatore? Come saper rispettare le diversità? Come mantenere una coesione globale per agire insieme per un obiettivo comune?**
Tenutasi all'Info Point del Villaggio Operaio di Crespi d'Adda, patrimonio dell'Unesco, ha visto l'intervento introduttivo del Presidente di Fondazione, don Carlo Mantegazza, e del Direttore generale, Gabriele Pirola.
La giornata si è conclusa con la visita guidata al Villaggio Operaio.

FORMATORE: **dott.sa Gennari,** *ricercatrice di Psicologia Clinica dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia.*

MINDFULNESS PER OPERATORI DELLE PROFESSIONI DI AIUTO GIUGNO 2019

Gli operatori di Fondazione a lezione di Mindfulness nei Consultori di Trezzo sull'Adda e Melzo per migliorare il proprio benessere psicofisico e la qualità delle relazioni all'interno dei luoghi di lavoro.

FORMATORE: **dott.sa Marina Brusamolino.**

RIFORMA DEL TERZO SETTORE E REVISIONE DELLO STATUTO DI FONDAZIONE GIUGNO 2019

Partecipazione e confronto interno per parlare di Riforma del Terzo Settore e revisione dello Statuto a livello giuridico e normativo. Obiettivo: attivare un processo condiviso che porti alla stesura che tenga conto dei bisogni sociali mutevoli e crescenti degli individui e delle famiglie a livello psicosociale, pedagogico e sanitario.

FORMATORE: **dott. Gabriele Pirola** (Direttore)

FORMAZIONE SU MISURAZIONE DI IMPATTO E TEORIA DEL CAMBIAMENTO NOVEMBRE 2019

Due giornate di formazione su Misurazione di Impatto e Teoria del Cambiamento finalizzata ad acquisire strumenti, competenze e metodologie per accompagnare l'organizzazione a misurare il cambiamento che genera sui propri destinatari, nel medio-lungo periodo, attraverso il proprio lavoro. Ha partecipato la dott.sa Mori Simona, quale referente Comunicazione e Fundraising/progettazione di Fondazione.

Formatore: dott. Christian Elevati - *Consulente per il Terzo Settore e la Cooperazione Internazionale.*

6 • COMUNICAZIONE

Il 2019 ha visto **rafforzare ulteriormente il lavoro di comunicazione, interna ed esterna.** Anche in questo caso i numeri ci vengono in aiuto perché fanno sintesi: il **consolidamento con la stampa locale e regionale** in occasione di eventi particolarmente significativi per Fondazione; la **promozione e diffusione dei servizi** per informare l'utenza; la comunicazione esterna per facilitare la **promozione di eventi** da noi organizzati, per richiamare l'attenzione su bisogni o campagne di raccolta fondi, per divulgare l'**avvio di progetti innovativi.**
Penso in particolare al richiamo e alla visibilità che ha avuto il progetto "Facciamo squadra - Le competenze sportive che aiutano a crescere", al lavoro di comunicazione per l'attivazione del progetto "Padri" avviato sul territorio vimercatese, alla Giornata Contro la Violenza sulle Donne e all'ingaggio dei nostri Consultori con eventi ed iniziative locali, alla comunicazione d'impresa realizzata con QCOM SpA per l'avvio degli incontri aziendali in tema di conciliazione famiglia-lavoro, anche in caso di figli adolescenti o al lavoro di network e comunicazione con la Fondazione Ospedali Marchesi di Inzago e la promozione del "Progetto Arancia".
Ancora poi la **comunicazione interna, di carattere istituzionale o informativa** per aggiornare lo staff o stimolarne il coinvolgimento in occasioni speciali. Abbiamo fatto molto, possiamo certamente fare meglio, ed ogni anno si cresce un po' di più. Il 2020 ci ha preso alla sprovvista e sta richiedendo (forse) un cambio di rotta, ma non per questo possiamo ritenere che non sarà anche per la Comunicazione un momento caratterizzato da innovazione e crescita.

15 NR. USCITE SU TESTATE
locali e regionali on e off line

25 PEZZI
PUBBLICATI

LA COMUNICAZIONE DI FONDAZIONE IN NUMERI

SITO DI FONDAZIONE

News pubblicate nell'Area News&Press	17
Volantini Gruppi caricati e on-line	66
Bilancio Sociale pubblicato	1
Nuovi marchi aggiunti all'area aziende	4
Numero di aggiornamenti, in media, al mese	8

NEWSLETTER INVIATE

Newsletter interna aggiornata da Staff di Fondazione	1
Newsletter promozione Campagna 5x1000	2
Newsletter promozione Campagna di Pasqua	1
Newsletter generica Donatori	1
Invio delle Newsletter (in media)	1 ogni 2 mesi

FACEBOOK

Post pubblicati	92
Numero di post, in media, al mese	8,36
Follower da Gen. a Dic. 2019	da 202 a 317
Like da Gen. a Dic. 2019	da 200 a 304
Eventi creati	5
per n. persone raggiunte	515
Post più popolare: Tennis4Good	
persone raggiunte	1.093
Nr. click	306
Interazioni	51

GIORNALISTI COINVOLTI

Giornalisti	15
Testate locali e regionali on e off line	15

RASSEGNA STAMPA

CONFERENZA STAMPA

"PROGETTO ARANCIA": SIGLATA PARTNERSHIP TRA FONDAZIONE CARLO MARIA MARTINI E FONDAZIONE OSPEDALE MARCHESI DI INZAGO

CONSULTORIO DI TREZZO SULL'ADDA

Inzago 20

PARTNERSHIP Fondazione ospedale Marchesi e Centro Cardinal Carlo Maria Martini Onlus hanno unito le forze per offrire corsi ad hoc in p

Supporto socio-psico sanitario a persone e famiglie

Un progetto sperimentale di un anno che affronterà temi quali maternità, gestione dell'ansia, rielaborazione del lutto, menopausa e altro ancora

INZAGO (sil) Una sperimentazione nata dall'unione di due realtà sociali del territorio per offrire agli inzaghesi e ai residenti dei Comuni limitrofi percorsi di sostegno alle persone e alla famiglia in tutte le fasi della vita.

Il progetto «Arancia», che vuole promuovere subito il dialogo tra la fondazione ospedale Marchesi, frutto del lavoro congiunto tra la famiglia Cardinal Carlo Maria Martini Onlus.

«Se la famiglia deve sostenere un'azienda, un ente o anche un'associazione, ma soprattutto, con ricadute sull'intero territorio, la dobbiamo essere anche noi» spiega il consulente **Laura Mattavelli** – la famiglia l'inizio – ha preso avvio ufficialmente il percorso «Arancia» che vuole offrire un percorso di ascolto e di supporto alla persona in ambito socio-psico sanitario focalizzati su maternità, ansia, menopausa, pronto soccorso pediatrico, rielaborazione del lutto e molto altre ancora.

I corsi si svolgeranno presso la Fondazione Marchesi e gli utenti potranno contare sulle competenze dei professionisti dei consultori della Fondazione Centro per la famiglia Cardinal Martini Onlus.

Il primo gruppo, che tratterà i temi della gestione dell'ansia, verrà presentato martedì 7 alle 17.30 presso la sede di via Marchesi. Le date previste per la realizzazione del corso sono 14, 21 e 28 maggio, e 4 giugno dalle 16.30 alle 18.30. Gli iscritti potranno condividere emozioni e stati d'animo per uscire dall'isolamento e dall'autogiudizio negativo, apprendendo nuove strategie per fronteggiare l'ansia, aumentare la propria motivazione al cambiamento e favorire una maggiore fiducia in sé. Per informazioni chiamare lo 02-95312326 o scrivere a corsi@fondazionemarchesi.it.

Laura Spinelli

LA GAZZETTA DELLA MARTESANA • 6.11.2019

Corsi al via al Marchesi

INZAGO (sil) E' stato presentato sabato il «Progetto Arancia» voluto dalla Fondazione ospedale Marchesi e dal Centro per la famiglia Cardinal Martini Onlus, patrocinato dal Comune.

Al tavolo dei relatori c'erano, per il Marchesi, il vicepresidente **Marta Mura** e il direttore sanitario **Davide Spiga**, l'assessore ai Servizi alla persona **Sabrina Cagnardi** e **Laura Mattavelli**, coordinatrice del consultorio familiare di Trezzo di Fondazione Martini.

Nutrito il pubblico, composto anche da papà con bambini, che ha potuto comprendere il valore di una partnership che vede le due Fondazioni, con il sostegno della Bcc di Milano, concordi sull'esigenza di erogare alla popolazione inzaghese e dei territori limitrofi gruppi di ascolto e di supporto alla persona in ambito socio-psico sanitario focalizzati su maternità, ansia, menopausa, pronto soccorso pediatrico, rielaborazione del lutto e molto altre ancora.

I corsi si svolgeranno presso la Fondazione Marchesi e gli utenti potranno contare sulle competenze dei professionisti dei consultori della Fondazione Centro per la famiglia Cardinal Martini Onlus.

Il primo gruppo, che tratterà i temi della gestione dell'ansia, verrà presentato martedì 7 alle 17.30 presso la sede di via Marchesi. Le date previste per la realizzazione del corso sono 14, 21 e 28 maggio, e 4 giugno dalle 16.30 alle 18.30. Gli iscritti potranno condividere emozioni e stati d'animo per uscire dall'isolamento e dall'autogiudizio negativo, apprendendo nuove strategie per fronteggiare l'ansia, aumentare la propria motivazione al cambiamento e favorire una maggiore fiducia in sé. Per informazioni chiamare lo 02-95312326 o scrivere a corsi@fondazionemarchesi.it.

LA GAZZETTA DELLA MARTESANA • 20.4.2019

RACCOLTA FONDI

EVENTO DI RACCOLTA FONDI PER L'AVVIO DI GRUPPI CONTRO LA DIPENDENZA AFFETTIVA

CONSULTORIO DI VIMERCATE

Una sfida a colpi di rime contro la love addiction

Sette poeti e oltre 100 spettatori per l'evento "Poetry Slam - Famiglia in versi" che si è tenuto sabato 19 alla biblioteca civica. La sfida tra poeti è stata organizzata dalla Fondazione Centro per la famiglia Cardinal Carlo Maria Martini per raccogliere fondi a favore di un nuovo progetto sulla dipendenza affettiva sono stati raccolti 650 euro. Per realizzare la serata, la Fondazione ha trovato la collaborazione dell'associazione Poetry Slam Lombardia e del Comune che ha concesso gratuitamente l'auditorium.

A condurre la serata il coordinatore regionale della Lega Italiana di Poetry Slam, Davide Passoni, a metterci faccia e versi Alessandro Vimercati, Zoe Aselli Pellegrini, Matteo Villa, Lorenzo Pirovano, Alberto Vitale, Mauro Righi e Giorgia Cafaro.

Il progetto su cui il consultorio Ceaf di Vimercate vuole lavorare è quello che porterebbe all'attivazione di nuovi gruppi contro la "love addiction", una vera e propria patologia da dipendenza che si verifica "quando nella coppia ci si incatena all'altro, soffocando la propria individualità e andando in crisi di astinenza se la persona amata è assente" spiegano dal consultorio. Si tratta di una patologia soprattutto al femminile (99% dei casi), con età variabile dalla post adolescenza all'età adulta: ne sono vittime "donne fragili, bisognose di conferme, con una scarsa autostima, terrorizzate dal fantasma dell'abbandono, provenienti da famiglie problematiche". ■ F.Sig.

IL CITTADINO DI VIMERCATE • 26.1.2019

RACCOLTA FONDI

EVENTO TENNIS 4 GOOD - II EDIZIONE

CONSULTORIO TREZZO SULL'ADDA

Pagina Facebook COMUNE DI BREMBATE • 12.9.2019

ALLEANZA PROFIT - NO PROFIT

QCOM SPA - WORKSHOP PER DIPENDENTI CON OPERATORI DEL CONSULTORIO DI TREZZO

IL RUOLO EDUCATIVO DEI GENITORI CON FIGLI IN ETÀ SCOLARE E ADOLESCENZIALE

Pagina Facebook QCOM SPA • 30.09.2019

Profilo Linkedin S. MORI

PROGETTAZIONI SPERIMENTALI SOSTENUTE DA ENTI FILANTROPICI - RACCOLTA FONDI DA BANDI

"RIGENERAZIONE DI SPAZI - RIGENERAZIONE DI RELAZIONI"

CONSULTORIO VIMERCATE

CONVEGNO

La figura del padre al centro della famiglia

I partecipanti all'incontro di chiusura del progetto «Padri»

VIMERCATE (gtz) Un ruolo attivo e sempre presente: la figura del padre oggi è sempre più al centro delle famiglie.

Si è svolto domenica scorsa nella parrocchia di San Maurizio il convegno dedicato alla figura del padre e al suo cambiamento nel corso degli anni.

«I papà di oggi stanno dimostrando più attenzione e desiderio di avere un ruolo attivo nella cura e nell'educazione dei figli - hanno commentato dalla fondazione «Centro per la famiglia» - hanno però poche opportunità di confronto e corrono il rischio di passare dal modello di "padre padrone" a quello di "padre peluche" eccessivamente accudente e succube».

La fondazione ha incontrato in questi mesi i genitori, confrontandosi e dialogando con loro in diversi incontri che hanno visto la partecipazione di novanta papà, che hanno preso parte alle attività nei seguenti gruppi: «Il Sabato ci pensa Papà»; «Happy Daddy Hour»; «Ritratto di Famiglia»; centoventi bambini coinvolti direttamente o indirettamente; nonnna mamme che hanno contribuito, provando a riconoscere e a dare il giusto spazio al compagno o al coniuge nella dinamica educativa familiare. «L'esperienza è stata nutriente e feconda, per i padri, le catechiste coinvolte, gli operatori stessi», hanno fatto sapere dalla Fondazione.

IL CITTADINO DI MONZA E BRIANZA • 1.10.2019

CONFERENZA STAMPA

AVVIO PROGETTO "FACCIAMO SQUADRA"

CONSULTORIO CERNUSCO SUL NAVIGLIO

ITSOS MARIE CURIE
Istituto di Istruzione Secondaria Superiore - Liceo ed Istituto tecnico

AVVIATO IL PROGETTO "FACCIAMO SQUADRA – LE COMPETENZE SPORTIVE CHE AIUTANO A CRESCERE"

FACCIAMO SQUADRA
le competenze sportive che aiutano a crescere

L'ITSOS Marie Curie di Cernusco sul Naviglio avvia un progetto sperimentale che aiuta a gestire ansia e stress, dinamiche di classe complesse e frustrazione; facilitando la comunicazione di gruppo attraverso lo sport

Il 5 novembre 2019 in Conferenza Stampa nel nostro Istituto è stato presentato il progetto sperimentale **"Facciamo Squadra – Le competenze sportive che aiutano a crescere"**, un progetto innovativo che si occupa di prevenzione nelle scuole attraverso lo sport.
Da Lunedì 11 novembre circa 20 classi dell'Istituto saranno coinvolte in questa iniziativa che coniuga sport e psicologia attraverso attività di team working.
Ogni Classe coinvolta nel progetto incontrerà gli esperti, pedagogisti e psicologi dello sport, della Fondazione Centro per la Famiglia Cardinal Carlo Maria Martini Onlus, per 4 lezioni di vivere insieme per svolgere attività ludiche e di team working, contestualizzate in differenti discipline sportive, finalizzate al raggiungimento della consapevolezza di sé, dei propri limiti e delle proprie risorse, all'esplorazione delle

ITSOS MARIE CURIE • 05.11.2019

Lo sport a scuola medicina contro bullismo e discriminazione

Attraverso l'esperienza del rugby, della pallacanestro, del judo e della pallavolo all'Itsos di Cernusco sul Naviglio si lancia un progetto per educare i ragazzi a fare squadra e ad allacciare relazioni efficaci.

41

LA GAZZETTA DELLA MARTESANA • 05.11.2019

GIOVEDÌ — 7 NOVEMBRE 2019 — IL GIORNO 27..

Varie Metropoli

tre volte, la partita è da ripetere

Sesto-Levico costringerà la capolista al bis del match in cui aveva messo in cascina il bottino pieno

GALCIO SERIE D
di Sergio Gianni

zzurri campioni

cina Giorgia Guzzi, atleta di Buccinasco

"Facciamo squadra"
Il progetto a scuola

CERNUSCO

QN - IL GIORNO - EDIZIONE CARTACEA • 07.11.2019

Pagina Facebook CERNUSCO INSIEME • 05.11.2019

EVENTO DI SENSIBILIZZAZIONE

GIORNATA CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

CONSULTORI DI SAN GIULIANO MILANESE E TREZZO SULL'ADDA

COMPAGNIA INSTABILE DI TREZZO - C57 • 27.11.2019

7 • BILANCIO ECONOMICO 2019

RICAVI DA AGENZIA DI TUTELA SALUTE (ATS) di Milano e Monza Brianza	1.480.987,27 €
RICAVI DA PROGETTI	90.575,00 €
CONTRIBUTO ANNUALE PARROCCHIE	111.383,40 €
RICAVI FUNDRAISING DA INDIVIDUI E PROTEZIONE BANDI	58.496,14 €
RICAVI 5x1000	13.271,26 €
ALTRI RICAVI E PROVENTI (da Comuni ed Enti pubblici)	39.211,73 €

RICAVI
1.793.924,80 €

ACQUISTO MATERIALI	83.443,98 €
CANONI E MANUTENZIONI	33.150,73 €
FORMAZIONE OPERATORI	12.437,72 €
UTENZE	43.426,00 €
SERVIZI AMMINISTRATIVI	37.957,30 €
SERVIZI VARI (quote federative, assicurazioni, noleggi)	25.188,46 €
AFFITTI	25.316,41 €
COSTI DI PERSONALE	1.454.617,64 €
ONERI DIVERSI	27.487,54 €

COSTI
1.799.691,21 €

DISAVANZO
-5.766,41 €

PRENDITI CURA DELLA FAMIGLIA.
COSTRUISCI CON NOI IL SUO FUTURO.

SCOPRI TUTTI I MODI PER SOSTENERE LA FONDAZIONE CENTRO PER LA FAMIGLIA CARDINAL CARLO MARIA MARTINI ONLUS

CONTI CORRENTI POSTALI - Ricevuta di Accredito

BancoPosta

sul C/C n. A 0 0 1 0 4 1 8 2 0 6 5 3

di Euro ,

TD 123

IMPORTO IN LETTERE

INTESTATO A

B FONDAZIONE CENTRO PER LA FAMIGLIA CARDINAL CARLO MARIA MARTINI ONLUS PIAZZA NAZIONALE, 9 - 20056 TREZZO SULL'ADDA

CAUSALE

C EROGAZIONE LIBERALE

D ESEGUITO DA

VIA - PIAZZA

CAP LOCALITÀ

BOLLO DELL'UFFICIO POSTALE codice banco posta

IMPORTANTE: NON SCRIVERE NELLA ZONA SOTTOSTANTE! importo in euro numero conto tipo documento

123>

- A Effettua un versamento sul c/c postale n. 001041820653
- B Intestato a: FONDAZIONE CENTRO PER LA FAMIGLIA CARDINAL CARLO MARIA MARTINI ONLUS PIAZZA NAZIONALE, 9 20056 TREZZO SULL'ADDA
- C Causale: EROGAZIONE LIBERALE
- D Inserisci il tuo nominativo e indirizzo

ASSEGNO BANCARIO

Intestato a:
FONDAZIONE CENTRO PER LA FAMIGLIA CARDINAL CARLO MARIA MARTINI ONLUS
PIAZZA NAZIONALE, 9 - 20056 TREZZO SULL'ADDA

Consegna il tuo assegno presso:
la Segreteria di Direzione della Fondazione

Sede Legale: P.zza Nazionale 9 20056 - Trezzo sull'Adda

In alternativa puoi consegnarlo direttamente presso una delle Sedi dei Consultori della Fondazione:

Consultorio "La Famiglia" di Trezzo sull'Adda
Piazza Nazionale, 9 - 20056 Trezzo sull'Adda
www.fondazionemartini.org/trezzo.html

Consultorio Familiare Decanale di Melzo
Via Orsenigo 7 - 20066 Melzo
www.fondazionemartini.org/melzo.html

Consultorio CEAF di San Giuliano Milanese
Piazza della Vittoria, 7
20098 San Giuliano Milanese
www.fondazionemartini.org/san-giuliano.html

Consultorio CEAF di Vimercate
Via Mazzini, 33 - 20871 Vimercate
www.fondazionemartini.org/vimercate.html

Centro per la Famiglia di Cernusco sul Naviglio
Piazza Giacomo Matteotti, 20
20063 Cernusco sul Naviglio
www.fondazionemartini.org/cernusco.html

BONIFICO BANCARIO

Effettua un versamento sul c/c bancario:
IT54 K 03069 09606 100000074197

Intestato a:
FONDAZIONE CENTRO PER LA FAMIGLIA CARDINAL CARLO MARIA MARTINI ONLUS
PIAZZA NAZIONALE, 9
20056 TREZZO SULL'ADDA

Causale: Erogazione liberale

DONAZIONE ONLINE

CON CARTA DI CREDITO TRAMITE SITO

WWW.FONDAZIONEMARTINI.ORG/DONA-ORA/

La tua donazione è deducibile/detraibile dalla dichiarazione dei redditi.

CONSULTORIO “LA FAMIGLIA” DI **TREZZO SULL’ADDA**

CONSULTORIO CEAF DI **SAN GIULIANO MILANESE**

CENTRO PER LA FAMIGLIA DI **CERNUSCO SUL NAVIGLIO**

CONSULTORIO CEAF DI **VIMERCATE**

CONSULTORIO FAMILIARE DECANALE DI **MELZO**

Fondazione Centro per la Famiglia Cardinal Carlo Maria Martini Onlus
Piazza Nazionale, 9 - 20056 Trezzo sull’Adda (MI)
02 90 90 495 02 90 98 0812 DONA IL TUO 5X1000: CF. 91581890158
direzione@fondazionemartini.org
www.fondazionemartini.org